

**The Santa Monica Travel & Tourism Route 66 Contest
OFFICIAL RULES**

THIS SKILL-BASED CONTEST IS AVAILABLE ONLY TO LEGAL ADULT RESIDENTS OF THE UNITED STATES, AUSTRALIA, CANADA, FRANCE, GERMANY, INDIA, IRELAND, MEXICO, NEW ZEALAND, AND THE UNITED KINGDOM. VOID WHERE PROHIBITED. NO PURCHASE NECESSARY.

- 1. SPONSOR:** The Santa Monica Travel & Tourism Route 66 Contest (“**Contest**”) is sponsored by Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405 (“**Sponsor**” or “**SMTT**”).
- 2. ELIGIBILITY:** The Contest is open to legal residents of the United States, Australia, Canada, France, Germany, India, Ireland, Mexico, New Zealand, and the United Kingdom who are at least eighteen (18) years of age or otherwise have reached the age of majority in their jurisdiction of residence. Employees, officers, and directors of Sponsor, its parent companies, subsidiaries, affiliates, partners, advertising agencies, and any entity involved in the administration of the Contest (“**Employees**”), and the members of each Employee’s immediate family (*i.e.*, spouse, parent, child, or sibling, whether biological, adopted, step, or in-law) and households (whether related or not) are not eligible to participate in the Contest. Subject to all applicable federal, state, provincial, and local laws and regulations. Void where prohibited or restricted by law.
- 3. AGREEMENT TO OFFICIAL RULES:** By participating in the Contest, you are signifying your full and unconditional agreement to and acceptance of these Official Rules and the decisions of Sponsor, which are final and binding. Winning is contingent upon fulfilling all requirements set forth herein.
- 4. CONTEST PERIOD:** The Contest begins at 12:00 AM Pacific Standard Time ("PST") on November 13, 2025 and ends at 11:59 PM PST on September 13, 2026 (“**Contest Period**"). Sponsor’s computer or that of its designee shall serve as the official time keeping device for the Contest.
- 5. CONTEST DESCRIPTION:** In celebration of the 100th anniversary of Route 66, Sponsor invites entrants to create and submit an original song created by the submitting entrant(s) that aims to capture the spirit, history, and cultural significance of Route 66’s connection to Santa Monica, California (the “**Theme**,” and, such song, the “**Song**”). An entry into the Contest must include (a) the Song’s lyrics (“**Lyrics**”) and (b) a digital audio-only recording consisting of a performance by the submitting entrant(s) of the Lyrics and music of the Song (“**Recording**” and, together with the Lyrics and the music of the Song, an “**Entry**”). Entries will

be graded by a panel of judges, and the winning Entry will receive the Prize (defined below).

6. INDIVIDUAL & GROUP ENTRIES: You will be required to identify your Entry as either an Individual Entry (defined below) or a Group Entry (defined below).

An “**Individual Entry**” is an Entry submitted by an individual entrant who owns all right, title, and interest in and to the Entry, including all copyright interests throughout the world. For an Individual Entry, if anyone other than the entrant made any creative contributions to the Entry (“**Contributions**”), the individual entrant must have acquired ownership of all right, title, and interest in the Contributions of such persons.

A “**Group Entry**” is an Entry that includes the Contributions of multiple individuals, each of whom has an ownership interest in the Entry (each, a “**Contributor**”), whether such ownership interest is in the Song, the Recording, or both. **Group Entries are permitted to have a maximum of five (5) Contributors.** For a Group Entry, each Contributor is considered a Contest entrant. Each Contributor must, therefore, comply with all terms of these Official Rules, including the eligibility criteria in Section 2. For each Group Entry, one Contributor must be designated to serve as (a) Sponsor’s primary point of contact for the Entry and (b) the recipient of the Prize in the event that the group’s Entry is selected as the winning Entry (the “**Group Representative**”).

As detailed in Section 8 below, **each Contributor to a Group Entry must submit an Entry Form that fulfills the Entry requirements described in these Official Rules.** A Group Entry will not be accepted if any Contributor fails to properly complete and submit the Entry Form as described in these Official Rules.

7. ENTRY REQUIREMENTS: In addition to any other requirement included in these Official Rules or otherwise communicated by Sponsor, Entries are subject to the following requirements:

- Each Entry must be comprised of original works created entirely by the submitting entrant(s) for the Contest that have not been previously entered into any other contest, competition, promotion, or similar activity or previously commercially exploited;
- Entries must not be created using the assistance of any machine learning, natural language processing, or other artificial intelligence technologies;
- The Recording must consist of the performance by the submitting entrant(s) of the Lyrics and the music of the Song and must not exceed four (4) minutes in length;

- If any aspect of the Lyrics is in a language other than English, the Lyrics must be accompanied by an English translation.
- Entries must not contain any content that is inappropriate or not in keeping with Sponsor's image, which includes any elements that are sexually suggestive or graphic, obscene, vulgar, lewd, profane, or otherwise violate reasonable principles of public morality or decency, or that promote hate, violence, or illegal conduct;
- Entrants must not engage in any violent, dangerous, or illegal behavior while creating an Entry;
- Entries must not defame, misrepresent, or contain disparaging remarks about any person, entity, product, or service.

There is a limit of one (1) entry per person or group. For clarification, this means that a single entrant may not submit multiple entries, regardless of entry type. For instance, if you are listed in a Group Entry as a Contributor, you may not be a Contributor to any other Group Entry or submit an Individual Entry. Entries will be reviewed for compliance with the requirements set forth in these Official Rules. Sponsor reserves the right to disqualify any Entry at any time in the event that Sponsor determines, in its sole discretion, that the Entry does not comply, or any of its entrants have not complied, with these Official Rules.

8. HOW TO ENTER: To enter in the Contest, you must visit <https://www.santamonica.com/route66/> (the “**Contest Website**”) and follow the steps outlined below.

A. Complete the Entry Form. Enter all requested information into the online entry form (“**Entry Form**”), which will include, at a minimum, the following:

- The full given name and birth date of the entrant, and the entrant's alias (if applicable);
- If submitting a Group Entry, the full name and alias (if applicable) of every other Contributor;
- If submitting a Group Entry, the name of the group responsible for the Entry (“**Group Name**”);
- The title of the Song being submitted;
- The entrant's contact information (address, phone number, and email) if the entrant is (a) submitting an Individual Entry or (b) the Group Representative for a Group Entry; and
- The signature of the entrant, confirming the entrant's agreement to these Official Rules.

For clarification, this Section 8 (A) applies to all entrants, regardless of Entry type. This means that each Contributor to a Group Entry must

submit an Entry Form that fulfills the above requirements. A Group Entry will not be accepted if any Contributors fail to properly complete and submit the Entry Form.

B. Upload the Entry. If you are submitting an Individual Entry or you are the Group Representative for a Group Entry, upload the Lyrics and the Recording in the field indicated on the Contest Website. Acceptable file types for the Lyrics are .doc, .docx, or .pdf, and the file size limit is 2048 MB; acceptable file types for the Recording are .mp3 and .wma, and the file size limit is 2048 MB. Entrants submitting a Group Entry that are not the Group Representative should not upload the Lyrics and Recording for their Entry.

Once submitted, an Entry may not be changed, altered, or deleted. Sponsor will not return Entries to entrants. You should retain your own copy of the Entry.

9. JUDGING: Following the Contest Period, all eligible Entries will be judged by a panel of judges consisting of the following individuals: (a) Misti Kerns, President & CEO of Santa Monica Travel & Tourism (SMTT); (b) Caroline Torosis, Mayor of Santa Monica; (c) Charlie Lopez-Quintana, Chairman of the Board of Directors of SMTT; (d) Caroline Beteta, President & CEO of Visit California; provided, however, that Sponsor reserves the right to add other judges in its discretion (collectively, the “**Judges**”). Sponsor reserves the right to replace any of the Judges for any reason and shall have no obligation to notify entrants of the same. Full names of any additional or replacement Judges will be made available upon request. Judging will take place on November 4, 2026 in Santa Monica, California.

The panel will select one (1) potential Winner (defined below) from among all eligible Entries based on the highest score. Entries will be judged and scored on the basis of the following criteria: (a) adherence to the Theme (50%), (b) musical proficiency (20%), and (c) creativity (30%). In the event of a tie, the potential winner will be determined as follows: (i) first, by the highest score received for the creativity criterion; (ii) if the Judges are tied as to the creativity criterion, then by highest score on the musical proficiency criterion; and (iii) in the unlikely event that the judges are tied as to the musical proficiency criterion as well, then by any equitable means determined by Sponsor. The judges' decisions are final and binding.

Notwithstanding any other provision of these Official Rules, if at any time during the Contest Period, the judging rounds or at any time thereafter, Sponsor determines that not enough or no eligible Entries exist from which to determine the winner, then Sponsor may, in its sole discretion, suspend or terminate the Contest or modify it (or any parts thereof) in any equitable manner that Sponsor deems appropriate, including by not awarding the Prize.

10. WINNER NOTIFICATION: On or about November 11, 2026, the potential Winner will be notified via email (the “**Winner Notification**”) at the email address provided on the Entry Form for the entrant (for an Individual Entry) or the Group Representative (for a Group Entry). Winner notification will occur sooner if required by applicable local law. The recipient of the Winner Notification must respond to Sponsor’s notification **within TEN (10) BUSINESS DAYS** after transmission. Subsequently, the potential Winner will receive additional prize claim instructions by mail and/or email and will be required to complete, sign, have notarized, and return additional documentation, including an affidavit of eligibility, a liability release, a publicity release, and the Assignment (defined below). All requested documents must be returned to Sponsor within the time period specified by Sponsor.

At the sole discretion of Sponsor, disqualification, Prize forfeiture, and the selection of an alternate potential Winner may result from any of the following: (a) a potential Winner’s failure to respond to the Winner Notification within ten (10) business days; (b) inability to deliver the Winner Notification or any subsequent communications from Sponsor due to deactivation of the designated email account or any account settings; (c) potential Winner’s failure to provide Sponsor with satisfactory proof of age, identity, and residency; (d) potential Winner’s failure to properly complete, execute, and return any required documents by the date specified by Sponsor; and (e) any other non-compliance with these Official Rules.

11. PRIZE: One (1) Winner will receive a \$10,000.00 USD cash prize (the “**Prize**”). Approximate retail value: \$10,000.00 USD.

If an Individual Entry is selected as the winning Entry, the term “**Winner**” refers to the individual entrant associated with the Entry, whereas, if a Group Entry is selected as the winning Entry, the term refers collectively to all Contributors associated with the Entry. For clarification, this means that, in the case of a winning Group Entry, the winning group of Contributors will collectively receive one (1) \$10,000.00 USD cash prize. In that case, the Prize will be issued to the Group Representative, and Sponsor shall have no responsibility for dividing or distributing the Prize among the entrants associated with the Group Entry. IT SHALL BE THE SOLE RESPONSIBILITY OF SUCH ENTRANTS TO AGREE TO AND EFFECTUATE THE APPROPRIATE DISTRIBUTION OF THE PRIZE.

The odds of winning depend on number of Entries received and the skill of the other entrants. No transfer or substitution of the Prize is allowed, except that Sponsor reserves the right to substitute a prize, in whole or in part, of equal or greater monetary value if, for any reason, the Prize cannot be awarded as described in these Official Rules. The Prize will be transferred by wire transfer to the bank

account provided by the winner on or about December 15, 2026. Any tax obligations arising due to the receipt of the Prize, and all expenses not specified in these Official Rules are the sole responsibility of the Winner. Sponsor will not withhold or pay any taxes on behalf of the Winner. For clarification, the Prize will be awarded in U.S. Dollars even if the Winner resides outside the United States. In that case, the actual amount the Winner receives in the applicable local currency will depend on the exchange rate at the time of conversion by the applicable financial institution and any fees charged by such institution or payment processors. Sponsor shall have no liability to Winner for any conversion fees or other amounts deducted by a financial institution or payment processor, unless required by applicable law.

12. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS:

A. REPRESENTATIONS AND WARRANTIES: By entering the Contest, you represent and warrant the following: (a) that your Entry is comprised of original works created entirely by the submitting entrant(s) for this Contest that have not previously been submitted in another contest, promotion, competition, or similar activity or previously commercially exploited; (b) that your Entry does not violate or infringe any third-party rights, including copyright, trademark, patent, trade secret, privacy, publicity, and confidentiality obligations; (c)(i) if your Entry is an Individual Entry, that no third party owns any right, title, or interest in or to your Entry and (ii) if your Entry is a Group Entry, that no party other than you and the other Contributors identified as entrants on the Entry Form owns any right, title, or interest in or to the Entry; (d) that your Entry was not created using the assistance of any machine learning, natural language processing, or other artificial intelligence technologies; (e) that you have the legal right and authority to submit your Entry in the Contest, to agree to these Official Rules, and to grant all rights and licenses required hereunder, and that, in doing so, you are not violating any agreement with any third party; and (f) Sponsor's exercise of the rights granted by you pursuant to this Agreement will not violate the rights of any third party.

B. ENTRY LICENSE: Subject to Section 12(C), you shall retain ownership of all rights that you possess in your Entry, but you grant to Sponsor a non-exclusive, perpetual, worldwide, sublicensable, royalty-free license to reproduce, publish, display, publicly perform, edit, modify, cut, rearrange, add to, delete from, copy, adapt, and otherwise use and exploit the Entry, in whole or in part, in any manner, by any means or methods, and in any and all media for and/or in connection with the administration and promotion of the Contest, all without further review, notice, approval, consideration, or compensation to you (the "**Entry License**"). If a perpetual license is not permitted under applicable law, then the Entry License shall be for the full

duration of the intellectual property rights being licensed. You further grant to Sponsor and its sublicensees' the right to use your given name, alias (if applicable), Group Name (if applicable), and Song Title in connection with their exercise of the rights granted under the Entry License.

C. ASSIGNMENT OF WINNING ENTRY: If your Entry is selected as the winning Entry, you will be required to execute additional documentation transferring all of your right, title, and interest in and to your Entry, including all copyright interests throughout the world, to Sponsor as a condition of receiving the Prize (the “**Assignment**”). The Assignment will result in Sponsor being the sole and exclusive owner of all intellectual property and other rights in and to the Entry, free and clear of any encumbrances, and you will have no claim to any further review, notice, approval, consideration, or compensation with respect to the Entry or the use thereof. Executing the Assignment, in the exact form provided by Sponsor, and delivering it to Sponsor no more than thirty (30) days after it is provided to you by Sponsor (the “**Assignment Deadline**”) is a condition precedent to receiving the Prize. For Group Entries, each Contributor must execute the Assignment and deliver it to Sponsor before the Prize will be awarded to the Group Representative. If any Contributor to a winning Group Entry fails to deliver the executed Assignment to Sponsor by the Assignment Deadline, all Contributors to the Entry will forfeit their claim to the Prize, and Sponsor may select an alternate potential Winner, in its sole discretion.

D. MORAL RIGHTS: In connection with the Entry License and Assignment, you further unconditionally and irrevocably: (i) consent to any act or omission that would otherwise infringe your moral rights in the Entry or any present or future rights of a similar nature conferred by statute anywhere in the world, whether occurring before or after this consent is given, including any use of the Entry without attribution or with incorrect attribution and any amendment or modification of any part of the Entry (“**Moral Rights**”); (ii) waive all Moral Rights in the Entry that arise under the law of any country anywhere in the world; and (iii) agree not to institute, maintain, or support any claim or proceeding for infringement of your Moral Rights in the Entry.

E. SPECIAL TERMS FOR GERMAN RESIDENTS: If you are a resident of Germany, the following terms apply to you instead of Section 12(C) and 12(D):

- i. **Assignment of Winning Entry:** If your Entry is selected as the winning Entry, you will be required to execute additional documentation transferring all of your transferable right, title, and interest in and to your Entry, including all assignable copyright interests, to Sponsor as a condition of receiving the Prize. Any

purported assignment of rights that are not transferable under German law, including moral rights, shall be void and of no effect.

- ii. **Moral Rights:** To the extent permitted by applicable law, you hereby irrevocably consent to Sponsor and its licensees, successors, and assigns using, modifying, adapting, and exploiting the Entry by: (a) shortening the Entry; and (b) dividing the Entry into clips, with or without attribution, and agree not to assert your moral rights in a manner that would interfere with such use. This consent is granted for the full term of protection of such rights to the maximum extent permitted by applicable law.

F. PUBLICITY: If your Entry is selected as the winning Entry, you further agree to execute a publicity release granting Sponsor and its designees the right to use your name, place of origin, biographical information, likeness, and photo for any purpose, including for marketing, promotional, and advertising purposes, on a worldwide basis and in any and all media now known or hereafter devised, without further payment, notification, permission, or other consideration.

13.CONDUCT; ABILITY TO MODIFY OR TERMINATE: Failure to comply with these Official Rules may result in disqualification. Sponsor reserves the right, in its sole discretion, to disqualify you (and, for a Group Entry, all other entrants associated with the Entry) if Sponsor believes that you have (a) tampered with the entry process or the operation of the Contest, (b) acted in violation of these Official Rules; or (c) acted in an unsportsmanlike or disruptive manner or with an intent to annoy, abuse, threaten or harass any other person. CAUTION: ANY ATTEMPT TO DELIBERATELY DAMAGE OR TAMPER WITH THE CONTEST WEBSITE OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THE CONTEST IS A VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS AND SHOULD SUCH AN ATTEMPT BE MADE, SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK DAMAGES AND COSTS (INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, ATTORNEYS' FEES) TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW.

If Sponsor, in its sole discretion, determines that the Contest or any portion thereof is impractical, fraudulent, or unlawful, or that there are any technical or administrative malfunctions, errors, or any other problems or issues that affect the structure, terms, or administration of the Contest (including due to disease, epidemic, or pandemic), Sponsor may terminate, cancel, or modify the Contest in any manner that Sponsor deems appropriate, all without liability or obligation of any kind to you or any other any entrant.

14. INDEMNIFICATION; RELEASE OF CLAIMS: EXCEPT WHERE PROHIBITED BY LAW, BY ENTERING THE CONTEST, YOU AGREE TO INDEMNIFY, DEFEND AND HOLD HARMLESS SPONSOR AND ITS PARENT COMPANIES, AFFILIATES, SUBSIDIARIES, AGENCIES, AND LICENSEES, AND EACH OF THEIR EMPLOYEES, OFFICERS, DIRECTORS, SHAREHOLDERS, REPRESENTATIVES, AND AGENTS (COLLECTIVELY, THE “**RELEASED PARTIES**”), FROM AND AGAINST ANY AND ALL LIABILITY, CLAIMS, LOSSES, DAMAGES, DEMANDS, CAUSES OF ACTION, PENALTIES AND EXPENSES (COLLECTIVELY, “**CLAIMS**”) ARISING OUT OF OR RELATED TO (A) ANY STATEMENT, ACTION, OR FAILURE TO ACT BY YOU DURING OR IN CONNECTION WITH YOUR PARTICIPATION IN THE CONTEST, (B) YOUR ACCEPTANCE, POSSESSION, MISUSE OR USE OF THE PRIZE; (C) ANY BREACH OR ALLEGED BREACH OF THESE OFFICIAL RULES OR OF ANY OTHER DOCUMENTS REQUIRED BY SPONSOR; AND/OR (D) SPONSOR’S EXERCISE OF ANY RIGHTS GRANTED BY YOU UNDER OR IN CONNECTION WITH THESE OFFICIAL RULES.

YOU FURTHER AGREE NOT TO SUE AND HEREBY IRREVOCABLY AND UNCONDITIONALLY RELEASE AND DISCHARGE THE RELEASED PARTIES FROM ANY CLAIMS OF ANY KIND OR NATURE WHATSOEVER, IN LAW OR EQUITY, WHETHER KNOWN OR UNKNOWN, WHICH YOU (OR YOUR SUCCESSORS-IN-INTEREST, HEIRS AND/OR AGENTS) EVER HAD, NOW HAVE, OR IN THE FUTURE MAY HAVE AGAINST THE RELEASED PARTIES, INCLUDING CLAIMS ARISING OUT OF OR RELATED TO PERSONAL INJURY (INCLUDING DEATH) AND/OR DAMAGE, THEFT, LOSS OR ANY OTHER HARM, RESULTING IN WHOLE OR IN PART, DIRECTLY OR INDIRECTLY, FROM (A) PARTICIPATION IN THE CONTEST OR ANY CONTEST-RELATED ACTIVITY, (B) THE ACCEPTANCE, POSSESSION, MISUSE, OR USE OF THE PRIZE, (C) SPONSOR’S OR ITS DESIGNEES’ USE OF ANY OF THE RIGHTS GRANTED BY YOU HEREIN, (D) ANY ERROR IN THE COLLECTION OR RETENTION OF ENTRY INFORMATION, AND/OR (E) ANY TYPOGRAPHICAL OR OTHER ERROR IN THE PRINTING, OFFERING OR ANNOUNCEMENT OF ANY PRIZE.

WITHOUT LIMITING THE PRECEDING PARAGRAPH, YOU AGREE THAT IN NO EVENT SHALL THE RELEASED PARTIES BE RESPONSIBLE OR LIABLE FOR ANY (A) LOST, LATE, STOLEN, DAMAGED, ILLEGIBLE, MISDIRECTED, OR INCOMPLETE ENTRIES, OR ANY TYPOGRAPHICAL OR TECHNOLOGICAL ERRORS, FAILURES, OR DELAYS WHICH MAY LIMIT AN ENTRANT’S ABILITY TO PARTICIPATE IN THE CONTEST; (B) INDIRECT, SPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVE, STATUTORY, EXEMPLARY, OR CONSEQUENTIAL DAMAGES; (C) LOSS OF USE,

DATA, BUSINESS, REVENUE, OR PROFITS, IN ALL CASES WHETHER DIRECT OR INDIRECT; AND/OR (D) DAMAGES OTHER THAN ACTUAL OUT-OF-POCKET EXPENSES. YOU HEREBY WAIVE ANY RIGHT TO HAVE DAMAGES MULTIPLIED OR OTHERWISE INCREASED.

15. SOME JURISDICTIONS DO NOT PERMIT THE EXCLUSION OF CERTAIN LIABILITIES OR DAMAGES (“LIABILITY WAIVERS”). AS SUCH, SOME LIABILITY WAIVERS IN THESE RULES MIGHT NOT APPLY TO YOU, IN WHOLE OR IN PART. NOTHING IN THESE RULES SEEK TO IMPOSE LIABILITY WAIVERS THAT ARE NOT ALLOWED UNDER APPLICABLE LAW. YOU AGREE, HOWEVER, THAT ALL LIABILITY WAIVERS IN THESE RULES SHALL APPLY TO THE GREATEST EXTENT PERMITTED UNDER APPLICABLE LAW. **DISCLAIMER OF WARRANTIES:** EXCEPT WHERE PROHIBITED BY LAW, EVERYTHING REGARDING THIS CONTEST, INCLUDING THE PRIZE, IS PROVIDED “AS IS” WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, OR NON-INFRINGEMENT.

SOME JURISDICTIONS DO NOT PERMIT THE DISCLAIMER OF CERTAIN WARRANTIES (“**WARRANTY DISCLAIMERS**”). AS SUCH, SOME WARRANTY DISCLAIMERS IN THESE RULES MIGHT NOT APPLY TO YOU, IN WHOLE OR IN PART. NOTHING IN THESE RULES SEEK TO IMPOSE WARRANTY DISCLAIMERS THAT ARE NOT ALLOWED UNDER APPLICABLE LAW. YOU AGREE, HOWEVER, THAT ALL WARRANTY DISCLAIMERS IN THESE RULES SHALL APPLY TO THE GREATEST EXTENT PERMITTED UNDER APPLICABLE LAW.

16. DISPUTES; ARBITRATION: YOU AGREE THAT, TO THE GREATEST EXTENT PERMITTED UNDER APPLICABLE LAW, ANY AND ALL CLAIMS ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH THIS CONTEST, THESE OFFICIAL RULES, OR THE PRIZE SHALL BE DECIDED BY BINDING ARBITRATION ON AN INDIVIDUAL BASIS. ARBITRATION ON AN INDIVIDUAL BASIS MEANS THAT NEITHER PARTY WILL HAVE, AND EACH HEREBY WAIVES, THE RIGHT TO HAVE A JUDGE OR JURY DECIDE ITS CLAIMS, AND THAT NEITHER YOU NOR SPONSOR IS PERMITTED TO PROCEED IN A CLASS, CONSOLIDATED, COLLECTIVE, OR REPRESENTATIVE CAPACITY. OTHER RIGHTS THAT YOU AND WE WOULD OTHERWISE HAVE IN COURT WILL NOT BE AVAILABLE OR WILL BE MORE LIMITED IN ARBITRATION, INCLUDING DISCOVERY AND APPEAL RIGHTS.

All such Claims shall be exclusively submitted to Judicial Arbitration and Mediation Services (JAMS) (www.jamsadr.com) for binding arbitration under its

rules then in effect (as modified by these Official Rules), before one arbitrator to be mutually agreed upon by both parties (a Claim submitted to JAMS for arbitration being a “**Demand for Arbitration**”). The arbitration shall be conducted in accordance with the JAMS Consumer Arbitration Minimum Standards (the “**Minimum Standards**”) if (and only if) it is determined by JAMS or the arbitrator that the Minimum Standards are applicable to the dispute. The Minimum Standards are available at www.jamsadr.com/consumer-minimum-standards. If you file a Demand for Arbitration that is one of fifty (50) or more similar Demands for Arbitration filed against Sponsor by parties represented by the same law firm or law firms acting in coordination (“**Mass Arbitration**”), the arbitration of your Claim, and all other Claims constituting the Mass Arbitration, shall be conducted in accordance with the JAMS Mass Arbitration Procedures and Guidelines, including the JAMS Mass Arbitration Fee Schedule (the “**Mass Arbitration Procedures**”). The Mass Arbitration Procedures are available at www.jamsadr.com/mass-arbitration-procedures.

The arbitrator, and not any court or agency, shall have exclusive authority to resolve any dispute arising under or relating to the interpretation, applicability, enforceability, or formation of these Official Rules, including any claim that all or any part of these Official Rules is void or voidable. For the avoidance of doubt, you and Sponsor agree that the arbitrator shall have the exclusive power to rule on its own jurisdiction, including any objections with respect to the existence, scope, or validity of this Section 16 or the arbitrability of any Claim or counterclaim. The award rendered by the arbitrator may be confirmed and enforced in a court of competent jurisdiction.

These Official Rules and your participation in the Contest shall be governed by the laws of the United States and the State of California, without giving effect to any conflict of laws principles that would result in the application of the laws of any other jurisdiction. Any arbitration conducted pursuant to this Section 16 shall be governed by the Federal Arbitration Act (9 U.S.C. §§ 1-16).

17.PRIVACY: Personal information collected from entrants is subject to Sponsor’s Privacy Policy, available at <https://www.santamonica.com/privacy-policy/>.

Sponsor collects personal information about you to include you in the Contest and, if applicable, award the Prize. If the personal information requested is not provided, you cannot participate in the Contest. By disclosing your personal information to Sponsor, you consent to Sponsor using your personal information and disclosing it Sponsor's affiliates, agencies, and other third parties for the following purposes: (a) conducting the Contest; (b) contacting you in relation to the Contest; and (c) the purposes set out in Sponsor's Privacy Policy (available at <https://www.santamonica.com/privacy-policy/> or by writing to Sponsor at the address set out in paragraph one of these Rules).

You provide this consent until such a time as you withdraw your consent by giving notice to Sponsor; provided, however, that withdrawal of your consent may impact your ability to participate in the Contest and receive the Prize. You can also gain access to, update, or correct any personal information held by contacting Sponsor. Sponsor's Privacy Policy also contains information about how you can make a complaint. All personal information you provide is controlled by Sponsor.

18.WINNERS LIST: For a complete list of winners and access to the winning Entry, please submit your request by mail to Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405 or by email to route66@santamonica.com no later than December 31, 2026. If we receive such a request, the only winner information we will disclose is the winner's last name and country of residence. If you are a UK resident, you are permitted to opt out of this disclosure in the event that you are chosen as a winner. To do so, please contact Sponsor at route66@santamonica.com prior to accepting the Prize.

19.Translations. These Official Rules were originally drafted in English. Any versions of these Official Rules that have been translated into a language other than English are furnished solely as a courtesy. In the event of any discrepancy, ambiguity, inconsistency, or conflict between the English version of these Official Rules and any translation, the English version shall prevail, govern, and control. By participating in the Contest, you irrevocably agree and acknowledge that the English version is legally binding and waive any right to rely on or enforce a translated version, to the fullest extent permitted by applicable law.

20.French Language. Applicable only if you reside in the Canadian province of Québec: You acknowledge having been offered the choice to enter into these Official Rules in English and in French and having expressly requested to enter into these terms in English only, after being provided with the French version. Therefore, the parties hereby consent to these Official Rules being drawn up exclusively in English and to have all related documents be drawn up in English only. *Vous reconnaissez vous être fait offrir le choix de conclure ce règlement officiel en anglais et en français et avoir expressément demandé de le conclure uniquement en anglais, après avoir reçu la version française. Par conséquent, les parties conviennent que ce règlement officiel soit rédigé exclusivement en anglais et que tous les documents qui s'y rattachent soient uniquement en anglais.*

21. If any provision of these Official Rules is deemed unenforceable under applicable law by a court of competition jurisdiction, such provision shall be deemed modified to the minimum extent necessary to be enforceable, and the remainder of the Official Rules shall remain in full force and effect.

The Santa Monica Travel & Tourism Route 66 Contest

Abbreviated Rules

For entry details and requirements, judging criteria, odds, and full terms and conditions, see Official Rules at <https://www.santamonica.com/route66/>. No purchase necessary. Contest open to legal residents of U.S., Australia, Canada, France, Germany, India, Ireland, Mexico, New Zealand, and UK. Void outside foregoing countries and where prohibited by law. Contest Period: November 13, 2025, at 12:00 AM PST through September 13, 2026, at 11:59 PM PST. To participate, you must be at least 18 years old and have reached the age of majority in your jurisdiction of residence. Employees, officers, directors of Sponsor/affiliated entities and immediate family/household members are ineligible. To participate, entrants must create and submit an original song aiming to capture the spirit, history, and cultural significance of Route 66's connection to Santa Monica, CA. Individual and group entries accepted, subject to max five contributors per group. Entry must include song lyrics and digital recording of entrant performing song. Entrants grant Sponsor a non-exclusive license to use and exploit their entries in connection with the administration and promotion of the Contest. One (1) winner will receive a \$10,000 USD cash prize. Winner must assign all rights in song's music, lyrics, and recording to Sponsor to receive the prize. Sponsor: Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405. For Sponsor's Privacy Policy, see <https://www.santamonica.com/privacy-policy/>.

Le Concours Santa Monica Travel & Tourism Route 66
RÈGLEMENTS OFFICIELS

**CE CONCOURS BASÉ SUR LES COMPÉTENCES EST DISPONIBLE
UNIQUEMENT POUR LES ADULTES QUI SONT RÉSIDENTS LÉGAUX
DES ÉTATS-UNIS, DE L'Australie, DU Canada, DE LA France, DE
L'ALLEMAGNE, DE L'INDE, DE L'IRLANDE, DE LA MEXIQUE, DE LA
NOUVELLE-ZÉLANDE ET DU ROYAUME-UNI. NUL LÀ OÙ LA LOI
L'INTERDIT. AUCUN ACHAT REQUIS.**

- 1. COMMANDITAIRE :** Le Concours Santa Monica Travel & Tourism Route 66 (« **Concours** ») est commandité par Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405 (« **Commanditaire** » ou « **SMTT** »).
- 2. ADMISSIBILITÉ :** Le Concours est ouvert aux résidents légaux des États-Unis, de l'Australie, du Canada, de la France, de l'Allemagne, de l'Inde, de l'Irlande, du Mexique, de la Nouvelle-Zélande et du Royaume-Uni qui sont âgés d'au moins dix-huit (18) ans ou qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur juridiction de résidence. Les employés, les dirigeants et les administrateurs du Commanditaire, de ses sociétés mères, filiales, sociétés affiliées, partenaires, agences de publicité et de toute entité impliquée dans l'administration du Concours (« **Employés** »), ainsi que les membres de la famille immédiate de chaque Employé (*c'est-à-dire*, le conjoint, le parent, l'enfant ou le frère ou la sœur, qu'il soit biologique, adoptif, par alliance ou par filiation) et les ménages (qu'ils soient apparentés ou non) ne sont pas admissibles à participer au Concours. Sous réserve de toutes les lois et réglementations fédérales, nationales, provinciales et locales applicables. Nul là où la loi l'interdit ou le restreint.
- 3. ACCEPTATION DU RÈGLEMENT OFFICIEL :** En participant au Concours, vous signifiez votre accord et votre acceptation total et inconditionnel du présent Règlement Officiel et des décisions du Commanditaire, qui sont finales et exécutoires. La victoire est assujettie au respect de toutes les exigences énoncées dans les présentes.
- 4. PÉRIODE DU CONCOURS :** Le Concours commence à 00h00, heure normale du Pacifique (« HNP ») le 13 novembre 2025 et se termine à 23h59 HNP le 13 septembre 2026 (« **Période du Concours** »). L'ordinateur du Commanditaire ou celui de son délégué servira d'appareil officiel de mesure du temps pour le Concours.
- 5. DESCRIPTION DU CONCOURS :** À l'occasion du 100^e anniversaire de la Route 66, le Commanditaire invite les participants à créer et à soumettre une chanson originale créée par le(s) participant(s) soumissionnaire(s) qui vise à capturer l'esprit, l'histoire et la signification culturelle de la connexion de la Route

66 à Santa Monica, en Californie (le « **Thème** » et, cette chanson, la « **Chanson** »). Une participation au Concours doit inclure (a) les paroles de la Chanson (« **Paroles** ») et (b) un enregistrement audio numérique uniquement composé d'une performance par le(s) participant(s) soumissionnaire(s) des Paroles et de la musique de la Chanson (« **Enregistrement** » et, avec les Paroles et la musique de la Chanson, une « **Participation** »). Les Participations seront notées par un panel de juges, et la Participation gagnante recevra le Prix (défini ci-dessous).

6. PARTICIPATIONS INDIVIDUELLES ET DE GROUPE : Il vous sera demandé d'identifier votre Participation comme étant une Participation Individuelle (définie ci-dessous) ou une Participation de Groupe (définie ci-dessous).

Une « **Participation Individuelle** » est une Participation soumise par un participant individuel qui détient tous les droits, titres et intérêts relatifs à la Participation, y compris tous les intérêts liés aux droits d'auteur dans le monde entier. Dans le cas d'une Participation Individuelle, si quelqu'un d'autre que le participant a apporté des contributions créatives à la Participation (« **Contributions** »), le participant individuel doit avoir acquis la propriété de tous les droits, titres et intérêts relatifs aux Contributions de ces personnes.

Une « **Participation de Groupe** » est une Participation qui comprend les Contributions de plusieurs personnes, chacune d'entre elles ayant un droit de propriété sur la Participation (chacune, un « **Contributeur** »), que cette droit de propriété porte sur la Chanson, l'Enregistrement ou les deux. **Les Participations de Groupe sont autorisées à avoir un maximum de cinq (5) Contributeurs.** Dans le cas d'une Participation de Groupe, chaque Contributeur est considéré comme un participant au Concours. Chaque Contributeur doit donc se conformer à toutes les conditions du présent Règlement Officiel, y compris les critères d'admissibilité énoncés à l'Article 2. Pour chaque Participation de Groupe, un Contributeur doit être désigné pour servir comme (a) point de contact principal du Commanditaire pour la Participation et (b) récipiendaire du Prix dans le cas où la Participation du Groupe est sélectionnée comme Participation gagnante (le « **Représentant du Groupe** »).

Comme indiqué en détail à la Section 8 ci-dessous, **chaque Contributeur à une Participation de Groupe doit soumettre un formulaire de participation conforme aux exigences décrites dans le présent Règlement Officiel.** Une Participation de Groupe ne sera pas acceptée si l'un des Contributeurs ne remplit pas et ne soumet pas correctement le formulaire de participation conformément au présent Règlement Officiel.

7. EXIGENCES DE PARTICIPATION : En plus de toute autre exigence incluse dans le présent Règlement Officiel ou autrement communiquée par le Commanditaire, les Participations sont soumises aux exigences suivantes :

- Chaque Participation doit être composée d'œuvres originales entièrement créées par le(s) participant(s) soumissionnaire(s) au Concours qui n'ont pas déjà été inscrites à un autre concours, compétition, promotion ou activité similaire ou qui n'ont pas déjà été exploitées commercialement;
- Les Participations ne doivent pas être créées à l'aide d'un apprentissage automatique, d'un traitement du langage naturel ou d'autres technologies d'intelligence artificielle;
- L'Enregistrement doit consister de la performance par le(s) participant(s) soumissionnaire(s) des Paroles et de la musique de la Chanson et ne doit pas dépasser quatre (4) minutes;
- Si une partie des Paroles est dans une langue autre que l'anglais, les Paroles doivent être accompagnées d'une traduction en anglais;
- Les Participations ne doivent pas contenir de contenu inapproprié ou non conforme à l'image du Commanditaire, ce qui comprend des éléments sexuellement suggestifs ou graphiques, obscènes, vulgaires, grossiers, profanes, blasphématoires ou qui violent autrement les principes raisonnables de moralité publique ou de décence, ou qui encouragent la haine, la violence ou un comportement illégal;
- Les participants ne doivent pas adopter de comportement violent, dangereux ou illégal lors de la création d'une Participation;
- Les Participations ne doivent pas diffamer, inclure des fausses représentations ou contenir des remarques désobligeantes sur une personne, une entité, un produit ou un service.

Il y a une limite d'une (1) participation par personne ou par groupe. Pour plus de clarté, cela signifie qu'un seul participant ne peut pas soumettre plusieurs participations, quel que soit le type de participation. Par exemple, si vous êtes mentionné comme Contributeur dans une Participation de Groupe, vous ne pouvez pas être un Contributeur à une autre Participation de Groupe ou soumettre une Participation Individuelle. Les Participations seront examinées pour s'assurer qu'elles sont conformes aux exigences énoncées dans le présent Règlement Officiel. Le Commanditaire se réserve le droit de disqualifier toute Participation à tout moment dans le cas où le Commanditaire détermine, à sa seule discrétion, que la Participation n'est pas conforme au présent Règlement Officiel ou que l'un de ses participants ne s'est pas conformé au présent Règlement Officiel.

8. COMMENT PARTICIPER : Pour participer au Concours, vous visiter <https://www.santamonica.com/route66/> (le « **Site Web du Concours** ») et suivre les étapes décrites ci-dessous.

A. Remplissez le Formulaire de Participation. Entrez tous les renseignements demandés dans le formulaire de participation en ligne (« **Formulaire de Participation** »), qui comprendra au moins les éléments suivants :

- Le prénom et le nom complet et la date de naissance du participant, ainsi que le pseudonyme du participant (le cas échéant) ;
- Si vous soumettez une Participation de Groupe, le nom complet et le pseudonyme (le cas échéant) de tous les autres Contributeurs ;
- Si vous soumettez une Participation de Groupe, le nom du groupe responsable de la Participation (« **Nom du Groupe** ») ;
- Le titre de la Chanson soumise ;
- Les coordonnées du participant (adresse, numéro de téléphone et adresse courriel) si le participant (a) soumet une Participation Individuelle ou (b) est le Représentant du Groupe pour une Participation de Groupe ; et
- La signature du participant, confirmant l'accord du participant avec le présent Règlement Officiel.

Pour plus de clarté, le présent Article 8 (A) s'applique à tous les participants, quel que soit le type de Participation. Cela signifie que chaque Contributeur à une Participation de Groupe doit soumettre un Formulaire de Participation qui satisfait aux exigences ci-dessus. Une Participation de Groupe ne sera pas acceptée si l'un des Contributeurs ne remplit pas et ne soumet pas correctement le Formulaire de Participation.

B. Téléchargez la Participation. **Si vous soumettez une Participation Individuelle ou si vous êtes le Représentant du Groupe pour une Participation de Groupe,** téléchargez les Paroles et l'Enregistrement dans le champ indiqué sur le Site Web du Concours. Les types de fichiers acceptables pour les Paroles sont .doc, .docx ou .pdf, et la limite de taille du fichier est de 2048 Mo ; les types de fichiers acceptables pour l'Enregistrement sont .mp3 et .wma, et la limite de taille du fichier est de 2048 Mo. Les participants qui soumettent une Participation de Groupe et qui ne sont pas le Représentant du Groupe ne doivent pas télécharger les Paroles et l'Enregistrement de leur Participation.

Une fois soumise, une Participation ne peut être modifiée, altérée ou supprimée. Le Commanditaire ne retournera pas les Participations aux participants. Vous devez conserver votre propre copie de la Participation.

9. JUGEMENT : À la suite de la Période du Concours, toutes les Participations admissibles seront jugées par un panel de juges composé des personnes suivantes :
(a) Misti Kerns, Présidente et cheffe de la direction de Santa Monica Travel &

Tourism (SMTT); (b) Caroline Torosis, Maire de Santa Monica; (c) Charlie Lopez-Quintana, Président du Conseil d'administration de la SMTT; (d) Caroline Beteta, Présidente et directrice générale de Visit California; à condition, toutefois, que le Commanditaire se réserve le droit d'ajouter d'autres juges à sa discrétion (collectivement, les « **Juges** »). Le Commanditaire se réserve le droit de remplacer l'un des Juges pour quelque raison que ce soit et n'a aucune obligation d'en informer les participants. Les noms complets de tous les Juges supplémentaires ou remplaçants seront disponibles sur demande. Le jugement aura lieu le 4 novembre 2026 à Santa Monica, California.

Le panel sélectionnera un (1) Gagnant potentiel (défini ci-dessous) parmi toutes les Participations admissibles en fonction de la note la plus élevée. Les Participations seront jugées et notées sur la base des critères suivants : (a) adhésion au Thème (50%), (b) compétence musicale (20%) et (c) créativité (30%). En cas d'égalité, le gagnant potentiel sera déterminé comme suit : (i) en premier, par la note la plus élevée obtenue pour le critère de créativité ; (ii) si les Juges sont à égalité en ce qui concerne le critère de créativité, alors par la note la plus élevée au critère de compétence musicale ; et (iii) dans le cas peu probable où les Juges seraient également à égalité quant au critère de compétence musicale, par tout moyen équitable déterminé par le Commanditaire. Les décisions des Juges sont finales et exécutoires.

Nonobstant toute autre disposition du présent Règlement Officiel, si, à tout moment pendant la Période du Concours, les rondes d'évaluation ou à tout moment par la suite, le Commanditaire détermine qu'il n'existe pas suffisamment ou pas de Participations admissibles pour déterminer le gagnant, le Commanditaire peut, à sa seule discrétion, suspendre ou mettre fin au Concours ou le modifier (ou toute partie de celui-ci) de la manière équitable que le Commanditaire juge appropriée, y compris en ne délivrant pas le Prix.

10. NOTIFICATION DU GAGNANT : Le ou vers le 11 novembre 2026, le Gagnant potentiel sera informé par courriel (la « **Notification du Gagnant** ») à l'adresse courriel fournie sur le Formulaire de Participation pour le participant (pour une Participation Individuelle) ou le Représentant du Groupe (pour une Participation de Groupe). La Notification du Gagnant aura lieu plus tôt si la législation locale applicable l'exige. Le destinataire de la Notification du Gagnant doit répondre à la notification du Commanditaire **dans les DIX (10) JOURS OUVRABLES** suivant la transmission. Par la suite, le Gagnant potentiel recevra des instructions supplémentaires sur la réclamation d'un prix par la poste et/ou par courriel et devra remplir, signer, faire notarié et retourner des documents supplémentaires, y compris un affidavit d'admissibilité, une décharge de responsabilité, une décharge de publicité et la Cession (définie ci-dessous). Tous les documents demandés doivent être retournés au Commanditaire dans le délai précisé par le Commanditaire.

À la seule discrétion du Commanditaire, la disqualification, la confiscation du Prix et la sélection d'un autre Gagnant potentiel peuvent résulter de l'une ou l'autre des situations suivantes : (a) le défaut d'un Gagnant potentiel de répondre à la Notification du Gagnant dans les dix (10) jours ouvrables ; (b) l'incapacité de transmettre la Notification du Gagnant ou toute communication ultérieure du Commanditaire en raison de la désactivation du compte de courriel désigné ou de tout paramètre de compte ; (c) l'incapacité du Gagnant potentiel à fournir au Commanditaire une preuve satisfaisante de son âge, de son identité et de son lieu de résidence ; (d) l'incapacité du Gagnant potentiel à remplir, signer et retourner correctement tous les documents requis avant la date spécifiée par le Commanditaire ; et (e) tout autre non-respect du présent Règlement Officiel.

11.PRIX : Un (1) Gagnant recevra un prix en espèces de 10 000,00 \$ USD (le « **Prix** »). Valeur au détail approximative : 10 000,00 \$ USD.

Si une Participation Individuelle est sélectionnée comme Participation gagnante, le terme « **Gagnant** » fait référence au participant individuel associé à la Participation, tandis que, si une Participation de Groupe est sélectionnée comme Participation gagnante, le terme fait référence collectivement à tous les Contributeurs associés à la Participation. Pour plus de clarté, cela signifie que, dans le cas d'une Participation de Groupe gagnante, le groupe gagnant de Contributeurs recevra collectivement un (1) prix en espèces de 10 000,00 \$ USD. Dans ce cas, le Prix sera remis au Représentant du Groupe, et le Commanditaire n'aura aucune responsabilité quant à la répartition ou à la distribution du Prix entre les participants associés à la Participation de Groupe. IL INCOMBE À CES PARTICIPANTS D'ACCEPTER ET D'EFFECTUER LA DISTRIBUTION APPROPRIÉE DU PRIX.

Les chances de gagner dépendent du nombre de Participations reçues et des compétences des autres participants. Aucun transfert ou substitution du Prix n'est autorisé, mais le Commanditaire se réserve le droit de substituer un prix, en tout ou en partie, d'une valeur monétaire égale ou supérieure si, pour quelque raison que ce soit, le Prix ne peut être attribué comme décrit dans le présent Règlement Officiel. Le Prix sera transféré par virement bancaire sur le compte bancaire fourni par le gagnant le ou vers le 15 décembre 2026. Toutes les obligations fiscales découlant de la réception du Prix et toutes les dépenses non spécifiées dans le présent Règlement Officiel sont à la charge exclusive du Gagnant. Le Commanditaire ne retiendra ni ne paiera d'impôts au nom du Gagnant. Par souci de clarté, le Prix sera attribué en dollars américains, même si le Gagnant réside à l'extérieur des États-Unis. Dans ce cas, le montant réel que le Gagnant reçoit dans la devise locale applicable dépendra du taux de change au moment de la conversion par l'institution financière concernée et des frais facturés par cette institution ou ces processeurs de paiement. Le Commanditaire n'aura aucune responsabilité envers le Gagnant pour

les frais de conversion ou autres montants déduits par une institution financière ou un processeur de paiement, sauf si la loi applicable l'exige.

12. DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE :

A. DÉCLARATIONS ET GARANTIES : En vous inscrivant au Concours, vous déclarez et garantissez ce qui suit : (a) que votre Participation est composée d'œuvres originales entièrement créées par le(s) participant(s) à ce Concours qui n'ont pas déjà été soumises dans le cadre d'un autre concours, promotion, compétition ou activité similaire ou qui n'ont pas été exploitées commercialement auparavant ; (b) que votre Participation ne viole pas ou n'enfreint aucun droit de tiers, y compris les droits d'auteur, les marques de commerce, les brevets, les secrets commerciaux, la protection de la vie privée, la publicité et les obligations de confidentialité ; (c)(i) si votre Participation est une Participation Individuelle, qu'aucun tiers ne possède de droit, de titre ou d'intérêt à l'égard de votre Participation et (ii) si votre Participation est une Participation de Groupe, qu'aucune partie autre que vous et les autres Contributeurs identifiés comme participants sur le Formulaire de Participation ne détient de droit, de titre ou d'intérêt à l'égard de la Participation ; (d) que votre Participation n'a pas été créée à l'aide d'une technologie d'apprentissage automatique, de traitement du langage naturel ou d'autres technologies d'intelligence artificielle ; (e) que vous avez le droit et l'autorité légale de soumettre votre Participation au Concours, d'accepter le présent Règlement Officiel et d'accorder tous les droits et licences requis en vertu des présentes, et que, ce faisant, vous ne violez aucune entente avec un tiers ; et (f) l'exercice par le Commanditaire des droits que vous accordez en vertu de la présente Entente ne violera pas les droits d'un tiers.

B. LICENCE DE PARTICIPATION : Sous réserve de l'Article 12(C), vous conservez la propriété de tous les droits que vous possédez sur votre Participation, mais vous accordez au Commanditaire une licence non exclusive, perpétuelle, mondiale, pouvant faire l'objet d'une sous-licence et libre de droits pour reproduire, publier, afficher, exécuter publiquement, éditer, modifier, couper, réorganiser, ajouter, supprimer, copier, adapter et utiliser et exploiter de toute autre manière la Participation, en tout ou en partie, de quelque manière que ce soit, par quelque moyen ou méthode que ce soit, et dans tous les médias pour et/ou en relation avec l'administration et la promotion du Concours, le tout sans autre révision, avis, approbation, contrepartie ou compensation pour vous (la « **Licence de Participation** »). Si une licence perpétuelle n'est pas autorisée en vertu de la loi applicable, la Licence de Participation sera valable pour toute la durée des droits de propriété intellectuelle concédés sous licence. En outre, vous accordez au Commanditaire et à ses sous-licenciés le droit d'utiliser votre prénom, votre pseudonyme (le cas échéant), votre Nom de Groupe (le cas échéant) et le

titre de votre Chanson dans le cadre de l'exercice des droits accordés en vertu de la Licence de Participation.

C. CESSIION DE LA PARTICIPATION GAGNANTE : Si votre Participation est sélectionnée comme Participation gagnante, vous devrez signer des documents supplémentaires transférant tous vos droits, titres et intérêts relatifs à votre Participation, y compris tous les droits d'auteur dans le monde entier, au Commanditaire comme condition de réception du Prix (la « **Cessiion** »). Dans le cadre de la Cessiion, le Commanditaire sera le propriétaire unique et exclusif de tous les droits de propriété intellectuelle et autres droits relatifs à la Participation, libres et quittes de toute charge, et vous n'aurez aucun droit à une révision, un avis, une approbation, une considération ou une compensation supplémentaire à l'égard de la Participation ou de son utilisation. L'exécution de la Cessiion, sous la forme exacte fournie par le Commanditaire, et sa remise au Commanditaire au plus tard trente (30) jours après qu'elle vous a été fournie par le Commanditaire (la « **Date Limite de la Cessiion** ») est une condition préalable à la réception du Prix. Pour les Participations de Groupe, chaque Contributeur doit exécuter la Cessiion et la remettre au Commanditaire avant que le Prix ne soit attribué au Représentant du Groupe. Si un Contributeur à une Participation de Groupe gagnante ne remet pas la Cessiion signée au Commanditaire avant la Date Limite de la Cessiion, tous les Contributeurs à la Participation renonceront à leur droit au Prix, et le Commanditaire pourra sélectionner un autre Gagnant potentiel, à sa seule discrétion.

D. DROITS MORAUX : Dans le cadre de la Licence de Participation et de la Cessiion, vous consentez en outre inconditionnellement et irrévocablement : (i) à tout acte ou omission qui porterait autrement atteinte à vos droits moraux sur la Participation ou à tout droit présent ou futur de nature similaire conféré par la loi partout dans le monde, que ce soit avant ou après que ce consentement soit donné, y compris toute utilisation de la Participation sans attribution ou avec une attribution incorrecte et tout amendement ou modification de toute partie de la Participation (« **Droits Moraux** ») ; (ii) renoncer à tous les Droits Moraux sur la Participation qui découlent de la loi de tout pays n'importe où dans le monde ; et (iii) acceptez de ne pas intenter, maintenir ou soutenir toute réclamation ou procédure pour violation de vos Droits Moraux sur la Participation.

E. CONDITIONS SPÉCIALES POUR LES RÉSIDENTS ALLEMANDS : Si vous êtes résident de l'Allemagne, les conditions suivantes s'appliquent à vous à la place des Articles 12(C) et 12(D) :

- i. **Cessiion de la Participation Gagnante :** Si votre Participation est sélectionnée comme Participation gagnante, vous devrez signer des

documents supplémentaires transférant tous vos droits, titres et intérêts transférables dans et à votre Participation, y compris tous les intérêts de droit d'auteur cessibles, au Commanditaire comme condition de réception du Prix. Toute prétendue cession de droits qui ne sont pas transférables en vertu du droit Allemand, y compris les droits moraux, est nulle et sans effet.

- ii. **Droits Moraux :** Dans la mesure permise par la loi applicable, vous consentez irrévocablement par la présente à ce que le Commanditaire et ses licenciés, successeurs et ayants droit utilisent, modifient, adaptent et exploitent la Participation en : (a) raccourcissant la Participation ; et (b) divisant la Participation en clips, avec ou sans attribution, et acceptez de ne pas faire valoir vos droits moraux d'une manière qui interférerait avec une telle utilisation. Ce consentement est accordé pour toute la durée de protection de ces droits dans la mesure maximale autorisée par la loi applicable.

F. PUBLICITÉ : Si votre Participation est sélectionnée comme la Participation gagnante, vous acceptez en outre de signer une décharge publicitaire accordant au Commanditaire et à ses délégués le droit d'utiliser votre nom, votre lieu d'origine, vos informations biographiques, votre ressemblance et votre photo à toutes fins, y compris à des fins de marketing, de promotion et de publicité, à l'échelle mondiale et dans tous les médias connus ou conçus ultérieurement, sans autre paiement, notification, autorisation ou autre considération.

13.CONDUITE; CAPACITÉ DE MODIFIER OU DE RÉSILIER : Le non-respect du présent Règlement Officiel peut résulter en disqualification. Le Commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion, de vous disqualifier (et, dans le cas d'une Participation de Groupe, tous les autres participants associés à la Participation) s'il estime que vous avez (a) altéré le processus de participation ou le déroulement du Concours, (b) agi en violation du présent Règlement Officiel ; ou (c) a agi de manière antisportive ou perturbatrice ou avec l'intention d'ennuyer, d'abuser, de menacer ou de harceler toute autre personne. MISE EN GARDE : TOUTE TENTATIVE DÉLIBÉRÉE D'ENDOMMAGER OU D'ALTÉRER LE SITE WEB DU CONCOURS OU DE NUIRE AU FONCTIONNEMENT LÉGITIME DU CONCOURS CONSTITUE UNE VIOLATION DES LOIS CRIMINELLES ET CIVILES ET, SI UNE TELLE TENTATIVE EST FAITE, LE COMMANDITAIRE SE RÉSERVE LE DROIT DE RÉCLAMER DES DOMMAGES-INTÉRÊTS ET DES FRAIS (Y COMPRIS, SANS S'Y LIMITER, LES HONORAIRES D'AVOCAT) DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI.

Si le Commanditaire, à sa seule discrétion, détermine que le Concours ou toute

partie de celui-ci est peu pratique, frauduleux ou illégal, ou qu'il y a des dysfonctionnements techniques ou administratifs, des erreurs ou tout autre problème ou question qui affecte la structure, les conditions ou l'administration du Concours (y compris en raison d'une maladie, d'une épidémie ou d'une pandémie), le Commanditaire peut résilier, annuler, ou modifier le Concours de la manière que le Commanditaire juge appropriée, le tout sans responsabilité ou obligation de quelque nature que ce soit envers vous ou tout autre participant.

14. INDEMNISATION; EXONÉRATION DE RÉCLAMATIONS : SAUF LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT, EN PARTICIPANT AU CONCOURS, VOUS ACCEPTEZ D'INDEMNISER, DE DÉFENDRE ET DE DÉGAGER DE TOUTE RESPONSABILITÉ LE COMMANDITAIRE ET SES SOCIÉTÉS MÈRES, SOCIÉTÉS AFFILIÉES, FILIALES, AGENCES ET TITULAIRES DE LICENCE, AINSI QUE CHACUN DE LEURS EMPLOYÉS, DIRIGEANTS, ADMINISTRATEURS, ACTIONNAIRES, REPRÉSENTANTS ET AGENTS (COLLECTIVEMENT, LES « **PARTIES EXONÉRÉES** »), DE ET CONTRE TOUTE RESPONSABILITÉ, RÉCLAMATION, PERTE, DOMMAGE, DEMANDE, CAUSE D'ACTION, PÉNALITÉ ET DÉPENSE (COLLECTIVEMENT, LES « **RÉCLAMATIONS** ») DÉCOULANT DE OU LIÉS À (A) TOUTE DÉCLARATION, ACTION OU OMISSION D'AGIR DE VOTRE PART PENDANT OU EN RELATION AVEC VOTRE PARTICIPATION AU CONCOURS, (B) VOTRE ACCEPTATION, POSSESSION, MAUVAISE UTILISATION OU UTILISATION DU PRIX ; (C) TOUTE VIOLATION OU VIOLATION ALLÉGUÉE DU PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL OU DE TOUT AUTRE DOCUMENT EXIGÉ PAR LE COMMANDITAIRE ; ET/OU (D) L'EXERCICE PAR LE COMMANDITAIRE DE TOUT DROIT QUE VOUS ACCORDEZ EN VERTU DU PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL OU EN RELATION AVEC CELUI-CI.

VOUS ACCEPTEZ EN OUTRE DE NE PAS POURSUIVRE ET PAR LA PRÉSENTE DE LIBÉRER IRRÉVOCABLEMENT ET INCONDITIONNELLEMENT LES PARTIES EXONÉRÉES DE TOUTE RÉCLAMATION DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT, EN DROIT OU EN ÉQUITÉ, QU'ELLE SOIT CONNUE OU INCONNUE, QUE VOUS (OU VOS SUCCESSEURS EN INTÉRÊT, HÉRITIERS ET/OU AGENTS) AVEZ JAMAIS EUE, AVEZ MAINTENANT OU POURRIEZ AVOIR À L'AVENIR CONTRE LES PARTIES EXONÉRÉES, Y COMPRIS LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT DE OU LIÉES À DES BLESSURES CORPORELLES (Y COMPRIS LE DÉCÈS) ET/OU DES DOMMAGES, UN VOL, UNE PERTE OU TOUT AUTRE DOMMAGE, RÉSULTANT EN TOUT OU EN PARTIE, DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT, DE (A) LA PARTICIPATION AU CONCOURS OU À TOUTE ACTIVITÉ LIÉE AU CONCOURS, (B) L'ACCEPTATION, LA POSSESSION, LA MAUVAISE UTILISATION OU L'UTILISATION DU PRIX, (C) L'UTILISATION PAR LE COMMANDITAIRE

OU SES DÉLÉGUÉS DE L'UN DES DROITS ACCORDÉS PAR VOUS AUX PRÉSENTES, (D) TOUTE ERREUR DANS LA COLLECTE OU LA CONSERVATION DES INFORMATIONS DE PARTICIPATION, ET/OU (E) TOUTE ERREUR TYPOGRAPHIQUE OU AUTRE DANS L'IMPRESSION, L'OFFRE OU L'ANNONCE D'UN PRIX.

SANS LIMITER LA PORTÉE DU PARAGRAPHE PRÉCÉDENT, VOUS ACCEPTEZ QU'EN AUCUN CAS LES PARTIES EXONÉRÉES NE SOIENT RESPONSABLES DE (A) PARTICIPATIONS PERDUES, EN RETARD, VOLÉES, ENDOMMAGÉES, ILLISIBLES, MAL ACHEMINÉES OU INCOMPLÈTES, OU DE TOUTE ERREUR TYPOGRAPHIQUE OU TECHNOLOGIQUE, DÉFAILLANCE OU RETARD QUI POURRAIT LIMITER LA CAPACITÉ D'UN PARTICIPANT À PARTICIPER AU CONCOURS ; (B) DOMMAGES INDIRECTS, SPÉCIAUX, ACCESSOIRES, PUNITIFS, STATUTAIRES, EXEMPLAIRES OU CONSÉCUTIFS ; (C) PERTE D'UTILISATION, DE DONNÉES, D'ACTIVITÉ, DE REVENUS OU DE BÉNÉFICES, DANS TOUS LES CAS, QU'ELLE SOIT DIRECTE OU INDIRECTE ; ET/OU (D) DES DOMMAGES-INTÉRÊTS AUTRES QUE LES FRAIS REMBOURSABLES RÉELS. VOUS RENONCEZ PAR LA PRÉSENTE À TOUT DROIT DE MULTIPLIER OU D'AUGMENTER LES DOMMAGES-INTÉRÊTS.

15. CERTAINES JURIDICTIONS N'AUTORISENT PAS L'EXCLUSION DE CERTAINES RESPONSABILITÉS OU DOMMAGES (« **EXONÉRATIONS DE RESPONSABILITÉ** »). EN TANT QUE TEL, CERTAINES EXONÉRATIONS DE RESPONSABILITÉ DU PRÉSENT RÈGLEMENT PEUVENT NE PAS S'APPLIQUER À VOUS, EN TOUT OU EN PARTIE. RIEN DANS LE PRÉSENT RÈGLEMENT NE VISE À IMPOSER DES EXONÉRATIONS DE RESPONSABILITÉ QUI NE SONT PAS AUTORISÉES PAR LA LOI APPLICABLE. VOUS CONVENEZ TOUTEFOIS QUE TOUTES LES EXONÉRATIONS DE RESPONSABILITÉ PRÉVUES DANS LE PRÉSENT RÈGLEMENT S'APPLIQUENT DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE. **EXCLUSION DE GARANTIES :** SAUF LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT, TOUT CE QUI CONCERNE CE CONCOURS, Y COMPRIS LE PRIX, EST FOURNI « TEL QUEL » SANS GARANTIE D'AUCUNE SORTE, EXPRESSE OU IMPLICITE, Y COMPRIS LES GARANTIES IMPLICITES DE QUALITÉ MARCHANDE, D'ADÉQUATION À UN USAGE PARTICULIER OU D'ABSENCE DE CONTREFAÇON.

CERTAINES JURIDICTIONS N'AUTORISENT PAS L'EXCLUSION DE CERTAINES GARANTIES (« **EXCLUSIONS DE GARANTIE** »). EN TANT QUE TEL, CERTAINES EXCLUSIONS DE GARANTIE DU PRÉSENT RÈGLEMENT PEUVENT NE PAS S'APPLIQUER À VOUS, EN TOUT OU EN

PARTIE. RIEN DANS LE PRÉSENT RÈGLEMENT NE VISE À IMPOSER DES EXCLUSIONS DE GARANTIE QUI NE SONT PAS AUTORISÉES EN VERTU DE LA LOI APPLICABLE. VOUS CONVENEZ TOUTEFOIS QUE TOUTES LES EXCLUSIONS DE GARANTIE ÉNONCÉES DANS LE PRÉSENT RÈGLEMENT S'APPLIQUENT DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE.

16. DIFFÉRENDS; ARBITRAGE : VOUS CONVENEZ QUE, DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE, TOUTES LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT DE OU EN RELATION AVEC CE CONCOURS, LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL OU LE PRIX SERONT DÉCIDÉES PAR ARBITRAGE EXÉCUTOIRE SUR UNE BASE INDIVIDUELLE. L'ARBITRAGE SUR UNE BASE INDIVIDUELLE SIGNIFIE QU'AUCUNE DES PARTIES N'AURA, ET CHACUNE RENONCE PAR LA PRÉSENTE, LE DROIT DE DEMANDER À UN JUGE OU À UN JURY DE STATUER SUR SES RÉCLAMATIONS, ET QUE NI VOUS NI LE COMMANDITAIRE N'ÊTES AUTORISÉS À PROCÉDER À TITRE DE CLASSE, CONSOLIDÉE, COLLECTIVE OU EN TANT QUE REPRÉSENTANT. D'AUTRES DROITS QUE VOUS ET NOUS AURIONS AUTREMENT DEVANT UN TRIBUNAL NE SERONT PAS DISPONIBLES OU SERONT PLUS LIMITÉS DANS LE CADRE DE L'ARBITRAGE, Y COMPRIS LES DROITS DE DÉCOUVERTE ET D'APPEL.

Toutes ces Réclamations seront exclusivement soumises au Judicial Arbitration and Mediation Services (JAMS) (www.jamsadr.com) pour un arbitrage exécutoire en vertu de ses règles alors en vigueur (telles que modifiées par le présent Règlement Officiel), devant un arbitre qui sera mutuellement convenu par les deux parties (une Réclamation soumise à JAMS pour arbitrage étant une « **Demande d'Arbitrage** »). L'arbitrage sera mené conformément aux normes minimales d'arbitrage des consommateurs de JAMS (les « **Normes Minimales** ») si (et seulement si) il est déterminé par JAMS ou l'arbitre que les Normes Minimales sont applicables au litige. Les Normes Minimales sont disponibles à l'adresse www.jamsadr.com/consumer-minimum-standards. Si vous déposez une Demande d'Arbitrage qui est l'une des cinquante (50) ou plus demandes d'arbitrage similaires déposées contre le Commanditaire par des parties représentées par le même cabinet d'avocats ou des cabinets d'avocats agissant en coordination (« **Arbitrage de Masse** »), l'arbitrage de votre Réclamation, et toutes les autres Réclamations constituant l'Arbitrage de Masse, seront menés conformément aux Procédures et Directives d'Arbitrage de Masse de JAMS, y compris le Barème des Frais d'Arbitrage de Masse JAMS (les « **Procédures d'Arbitrage de Masse** »). Les Procédures d'Arbitrage de Masse sont disponibles à l'adresse www.jamsadr.com/mass-arbitration-procedures.

L'arbitre, et non un tribunal ou une agence, aura l'autorité exclusive de résoudre tout litige découlant de l'interprétation, de l'applicabilité, de la force exécutoire ou de la formation du présent Règlement Officiel ou s'y rapportant, y compris toute réclamation selon laquelle tout ou partie du présent Règlement Officiel est nul ou annulable. Pour éviter toute ambiguïté, vous et le Commanditaire convenez que l'arbitre aura le pouvoir exclusif de statuer sur sa propre juridiction, y compris toute objection concernant l'existence, la portée ou la validité de la présente Article 16 ou l'arbitrabilité de toute Réclamation ou demande reconventionnelle. La sentence rendue par l'arbitre peut être confirmée et exécutée devant un tribunal compétent.

Le présent Règlement Officiel et votre participation au Concours sont régis par les lois des États-Unis et de l'État de Californie, sans donner effet aux principes de conflit de lois qui entraîneraient l'application des lois de toute autre juridiction. Tout arbitrage mené en vertu du présent Article 16 sera régi par le Federal Arbitration Act (9 U.S.C. §§ 1-16).

17.CONFIDENTIALITÉ : Les renseignements personnels recueillis auprès des participants sont assujettis à la Politique de Confidentialité du Commanditaire, disponible à l'adresse <https://www.santamonica.com/privacy-policy/>.

Le Commanditaire recueille des renseignements personnels à votre sujet afin de vous inclure dans le Concours et, le cas échéant, de vous attribuer le Prix. Si les renseignements personnels demandés ne sont pas fournis, vous ne pouvez pas participer au Concours. En divulguant vos renseignements personnels au Commanditaire, vous consentez à ce que le Commanditaire utilise vos renseignements personnels et les divulgue à ses affiliées, à ses agences et à d'autres tiers aux fins suivantes : (a) mener le Concours ; (b) vous contacter au sujet du Concours ; et (c) aux fins énoncées dans la Politique de Confidentialité du Commanditaire (disponible à l'adresse <https://www.santamonica.com/privacy-policy/> ou en écrivant au Commanditaire à l'adresse indiquée au premier paragraphe du présent Règlement).

Vous donnez ce consentement jusqu'à ce que vous retiriez votre consentement en donnant un avis au Commanditaire ; toutefois, le retrait de votre consentement peut avoir une incidence sur votre capacité à participer au Concours et à recevoir le Prix. Vous pouvez également accéder, mettre à jour ou corriger tout renseignement personnel détenu en contactant le Commanditaire. La Politique de Confidentialité du Commanditaire contient également des informations sur la façon dont vous pouvez déposer une plainte. Tous les renseignements personnels que vous fournissez sont contrôlés par le Commanditaire.

18.LISTE DES GAGNANTS : Pour obtenir la liste complète des gagnants et accéder à la Participation gagnante, veuillez soumettre votre demande par courrier à Santa

Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405 ou par courriel à route66@santamonica.com au plus tard le 31 décembre 2026. Si nous recevons une telle demande, les seules informations sur le gagnant que nous divulguerons sont le nom de famille et le pays de résidence du gagnant. Si vous résidez au Royaume-Uni, vous êtes autorisé à refuser cette divulgation dans le cas où vous seriez désigné gagnant. Pour ce faire, veuillez communiquer avec le Commanditaire au route66@santamonica.com avant d'accepter le Prix.

19. Traductions. Le présent Règlement Officiel a été rédigé à l'origine en anglais. Toutes les versions du présent Règlement Officiel qui ont été traduites dans une langue autre que l'anglais sont fournies uniquement à titre de courtoisie. En cas de divergence, d'ambiguïté, d'incohérence ou de conflit entre la version anglaise du présent Règlement Officiel et une traduction, la version anglaise prévaudra, régira et contrôlera. En participant au Concours, vous acceptez et reconnaissez irrévocablement que la version anglaise est juridiquement contraignante et renoncez à tout droit de vous appuyer sur une version traduite ou de l'appliquer, dans toute la mesure permise par la loi applicable.

20. Langue française. Applicable uniquement si vous résidez dans la province canadienne du Québec : Vous reconnaissez qu'on vous a offert le choix de vous inscrire au présent Règlement Officiel en anglais et en français et que vous avez expressément demandé à conclure ces conditions en anglais seulement, après avoir reçu la version française. Par conséquent, les parties consentent par la présente à ce que le présent Règlement Officiel soit rédigé exclusivement en anglais et à ce que tous les documents connexes soient rédigés en anglais uniquement. *Vous reconnaissez vous être fait offrir le choix de conclure ce règlement officiel en anglais et en français et avoir expressément demandé de le conclure uniquement en anglais, après avoir reçu la version française. Par conséquent, les parties conviennent que ce règlement officiel soit rédigé exclusivement en anglais et que tous les documents qui s'y rattachent soient uniquement en anglais.*

21. Si une disposition du présent Règlement Officiel est jugée inapplicable en vertu de la loi applicable par un tribunal compétent en matière de concurrence, cette disposition sera réputée modifiée dans la mesure minimale nécessaire pour être exécutoire, et le reste du Règlement Officiel restera pleinement en vigueur.

Le Concours Santa Monica Travel & Tourism Route 66

Règles Abrégées

Pour plus de détails et conditions de participation, les critères d'évaluation, les cotes et les conditions générales, consultez le Règlement Officiel à l'adresse <https://www.santamonica.com/route66/>. Aucun achat requis. Le Concours est ouvert aux résidents légaux des États-Unis, de l'Australie, du Canada, de la France, de l'Allemagne, de l'Inde, de l'Irlande, du Mexique, de la Nouvelle-Zélande et du Royaume-Uni. Nul en dehors des pays précédents et là où la loi l'interdit. Période du Concours : 13 novembre 2025 à 00h00 HNP au 13 septembre 2026 à 23h 59 HNP. Pour participer, vous devez être âgé d'au moins 18 ans et avoir atteint l'âge de la majorité dans votre juridiction de résidence. Les employés, les dirigeants, les administrateurs du Commanditaire ou des entités affiliées et les membres de la famille immédiate ou du ménage ne sont pas admissibles. Pour participer, les participants doivent créer et soumettre une chanson originale visant à capturer l'esprit, l'histoire et la signification culturelle de la connexion de la Route 66 à Santa Monica, en Californie. Les participations individuelles et de groupe sont acceptées, mais sujet à une limite de cinq (5) contributeurs par groupe. La participation doit inclure les paroles de la chanson et l'enregistrement numérique de la chanson participante. Les participants accordent au Commanditaire une licence non exclusive d'utilisation et d'exploitation de leurs participations dans le cadre de l'administration et de la promotion du Concours. Un (1) gagnant recevra un prix en espèces de 10 000,00 \$ USD. Le gagnant doit céder tous les droits sur la musique, les paroles et l'enregistrement de la chanson au Commanditaire pour recevoir le prix. Commanditaire : Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405. Pour connaître la Politique de Confidentialité du Commanditaire, consultez <https://www.santamonica.com/privacy-policy/>.

**Der Santa Monica Travel & Tourism Route 66 Wettbewerb
OFFIZIELLE REGELN**

**DIESER FÄHIGKEITSBASIERTE WETTBEWERB STEHT NUR
VOLLJÄHRIGEN PERSONEN MIT WOHNSTIZ IN DEN VEREINIGTEN
STAATEN, AUSTRALIEN, KANADA, FRANKREICH, DEUTSCHLAND,
INDIEN, IRLAND, MEXIKO, NEUSEELAND UND DEM VEREINIGTEN
KÖNIGREICH OFFEN. UNGÜLTIG, WO VERBOTEN. KEIN KAUF
NOTWENDIG.**

1. **SPONSOR:** Der Santa Monica Travel & Tourism Route 66 Wettbewerb ("**Wettbewerb**") wird gesponsert von Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405 ("**Sponsor**" oder "**SMTT**").
2. **Teilnahmeberechtigung:** Teilnahmeberechtigt sind Personen mit rechtmäßigem Wohnsitz in den Vereinigten Staaten, Australien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Indien, Irland, Mexiko, Neuseeland und dem Vereinigten Königreich, die mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind oder anderweitig die Volljährigkeit in der Gerichtsbarkeit ihres Wohnsitzes erreicht haben. Mitarbeiter, leitende Angestellte und Direktoren des Sponsors, seiner Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Partner, Werbeagenturen und aller an der Verwaltung des Wettbewerbs beteiligten Unternehmen ("**Mitarbeiter**") sowie die unmittelbaren Familienmitglieder jedes Mitarbeiters (*d. h.* Ehepartner, Eltern, Kinder oder Geschwister, ob biologisch, adoptiert, Stief- oder Schwiegereltern) und Haushaltsmitglieder (unabhängig davon, ob sie verwandt sind oder nicht) sind nicht berechtigt, am Wettbewerb teilzunehmen. Vorbehaltlich aller geltenden Bundes-, Landes-, Provinz- und lokalen Gesetze und Vorschriften. Ungültig, wo dies gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist.
3. **ZUSTIMMUNG ZU DEN OFFIZIELLEN REGELN:** Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären Sie Ihre vollständige und bedingungslose Zustimmung und Annahme dieser offiziellen Regeln und der Entscheidungen des Sponsors, die endgültig und bindend sind. Der Gewinn hängt von der Erfüllung aller hierin dargelegten Anforderungen ab.
4. **WETTBEWERBSZEITRAUM:** Der Wettbewerb beginnt um 12:00 Uhr Pacific Standard Time ("**PST**") am 13 November 2025 und endet um 23:59 Uhr PST am 13 September 2026 ("**Wettbewerbszeitraum**"). Der Computer des Sponsors oder der von ihm beauftragten Person dient als offizielles Zeitmessgerät für den Wettbewerb.
5. **WETTBEWERBSBESCHREIBUNG:** Zur Feier des 100-jährigen Jubiläums der Route 66 lädt der Sponsor die Teilnehmer ein, einen von dem/den einreichenden Teilnehmer(n) erstellten Originalsong einzureichen, der darauf abzielt, den Geist,

die Geschichte und die kulturelle Bedeutung der Verbindung der Route 66 mit Santa Monica, Kalifornien, einzufangen (das "**Thema**" und diesen Song der "**Song**"). Ein Beitrag zum Wettbewerb muss (a) den Text des Songs ("**Songtext**") und (b) eine reine digitale Audioaufnahme enthalten, die aus einer Darbietung des Songtextes und der Musik des Songs durch den/die einreichenden Teilnehmer besteht ("**Aufnahme**" und, zusammen mit dem Songtext und der Musik des Songs, ein "**Beitrag**"). Die Beiträge werden von einer Jury bewertet, und der gewinnende Beitrag erhält den Preis (siehe unten).

- 6. EINZEL- UND GRUPPENEINTRÄGE:** Sie müssen Ihren Beitrag entweder als Einzelbeitrag (unten definiert) oder als Gruppeneintrag (unten definiert) kennzeichnen.

Ein "**Einzelbeitrag**" ist ein Beitrag, der von einem einzelnen Teilnehmer eingereicht wird, der alle Rechte, Titel und Interessen an dem Beitrag besitzt, einschließlich aller Urheberrechtsinteressen auf der ganzen Welt. Wenn eine andere Person als der Teilnehmer kreative Leistungen zu dem Beitrag ("**Leistungen**") beigetragen hat, muss der einzelne Teilnehmer das Eigentum an allen Rechten, Titeln und Anteilen an den Leistungen dieser Personen erworben haben.

Ein "**Gruppenbeitrag**" ist ein Beitrag, der die Leistungen mehrerer Personen enthält, von denen jede ein Eigentumsrecht an dem Beitrag hat (jeweils ein "**Mitwirkender**"), unabhängig davon, ob es sich um einen solchen Eigentumsanteil an dem Song, der Aufnahme oder beidem handelt.

Gruppenbeiträge dürfen maximal fünf (5) Mitwirkende haben. Bei einem Gruppenbeitrag gilt jeder Mitwirkende als Teilnehmer am Wettbewerb. Jeder Mitwirkende muss daher alle Bedingungen dieser offiziellen Regeln einhalten, einschließlich der Teilnahmekriterien in Abschnitt 2. Für jeden Gruppenbeitrag muss ein Mitwirkender benannt werden, der (a) der Hauptansprechpartner des Sponsors für den Beitrag und (b) der Empfänger des Preises für den Fall ist, dass der Beitrag der Gruppe als gewinnender Beitrag ausgewählt wird (der "**Gruppenvertreter**").

Wie in Abschnitt 8 unten näher erläutert, **muss jeder Beteiligte an einem Gruppenbeitrag ein Anmeldeformular einreichen, das die in diesen offiziellen Regeln beschriebenen Teilnahmebedingungen erfüllt.** Ein Gruppenbeitrag wird nicht akzeptiert, wenn ein Beteiligter das Anmeldeformular nicht ordnungsgemäß gemäß diesen offiziellen Regeln ausfüllt und einreicht.

- 7. TEILNAHMEBEDINGUNGEN:** Zusätzlich zu allen anderen Anforderungen, die in diesen offiziellen Regeln enthalten sind oder anderweitig vom Sponsor mitgeteilt werden, unterliegen die Beiträge den folgenden Anforderungen:

- Jeder Beitrag muss aus Originalwerken bestehen, die vollständig von dem/den einreichenden Teilnehmer(n) für den Wettbewerb erstellt wurden, die zuvor nicht bei anderen Wettbewerben, Gewinnspielen, Werbeaktionen oder ähnlichen Aktivitäten eingereicht oder zuvor kommerziell verwertet wurden;
- Beiträge dürfen nicht mit Hilfe von maschinellern Lernen, natürlicher Sprachverarbeitung oder anderen Technologien der künstlichen Intelligenz erstellt werden;
- Die Aufnahme muss aus der Darbietung des Songtextes und der Musik des Songs durch den/die einreichenden Teilnehmer bestehen und darf nicht länger als vier (4) Minuten sein;
- Falls Teile des Liedtextes in einer anderen Sprache als Englisch verfasst sind, muss dem Liedtext eine englische Übersetzung beigelegt werden;
- Die Beiträge dürfen keine Inhalte enthalten, die unangemessen sind oder nicht mit dem Image des Sponsors übereinstimmen, einschließlich Elemente, die sexuell anzüglich oder grafisch, obszön, vulgär, unzüchtig oder profan sind oder anderweitig gegen die angemessenen Grundsätze der öffentlichen Moral oder des Anstands verstoßen oder Hass, Gewalt oder illegales Verhalten fördern;
- Die Teilnehmer dürfen sich bei der Erstellung eines Beitrags nicht gewalttätig, gefährlich oder illegal verhalten;
- Die Beiträge dürfen keine Personen, Organisationen, Produkte oder Dienstleistungen diffamieren, falsch darstellen oder abfällige Bemerkungen enthalten.

Es gibt ein Limit von einem (1) Beitrag pro Person oder Gruppe. Zur Klarstellung: Dies bedeutet, dass ein einzelner Teilnehmer nicht mehrere Beiträge einreichen kann, unabhängig von der Art des Beitrags. Wenn Sie beispielsweise in einem Gruppeneintrag als Mitwirkender aufgeführt sind, dürfen Sie kein Mitwirkender an einem anderen Gruppeneintrag sein oder einen Einzelbeitrag einreichen. Die Beiträge werden auf die Einhaltung der in diesen offiziellen Regeln festgelegten Anforderungen überprüft. Der Sponsor behält sich das Recht vor, jeden Beitrag jederzeit zu disqualifizieren, falls der Sponsor nach eigenem Ermessen feststellt, dass der Beitrag nicht diesen offiziellen Regeln entspricht oder einer seiner Teilnehmer sich nicht an diese Regeln gehalten hat.

8. **TEILNAHME:** Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen Sie <https://www.santamonica.com/route66/> (die "Wettbewerbswebsite") besuchen und die unten beschriebenen Schritte befolgen.

A. Füllen Sie das Teilnahmeformular aus. Geben Sie alle angeforderten Informationen in das Online-Teilnahmeformular ("Teilnahmeformular") ein, das mindestens Folgendes enthält:

- Den vollständigen Namen und das Geburtsdatum des Teilnehmers sowie den Alias des Teilnehmers (falls zutreffend);
- Wenn Sie einen Gruppenbeitrag einreichen, den vollständigen Namen und Alias (falls zutreffend) jedes anderen Mitwirkenden;
- Wenn Sie einen Gruppenbeitrag einreichen, den Namen der Gruppe, die für den Beitrag verantwortlich ist ("**Gruppenname**");
- Der Titel des eingereichten Songs;
- Die Kontaktinformationen des Teilnehmers (Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse), wenn der Teilnehmer (a) einen Einzelbeitrag einreicht oder (b) der Gruppenvertreter für einen Gruppenbeitrag ist; und
- Die Unterschrift des Teilnehmers, die die Zustimmung des Teilnehmers zu diesen offiziellen Regeln bestätigt.

Zur Klarstellung: Dieser Abschnitt 8 (A) gilt für alle Teilnehmer, unabhängig von der Art des Beitrags. Das bedeutet, dass jeder Mitwirkende an einem Gruppeneintrag ein Teilnahmeformular einreichen muss, das die oben genannten Anforderungen erfüllt. Ein Gruppenbeitrag wird nicht akzeptiert, wenn Mitwirkende das Teilnahmeformular nicht ordnungsgemäß ausfüllen und einreichen.

B. Laden Sie den Beitrag hoch. Wenn Sie einen Einzelbeitrag einreichen oder der Gruppenvertreter für einen Gruppenbeitrag sind, laden Sie den Songtext und die Aufnahme in dem Feld hoch, das auf der Wettbewerbswebsite angegeben ist. Zulässige Dateitypen für die Liedtexte sind .doc, .docx oder .pdf, und die Dateigrößenbeschränkung beträgt 2048 MB. Akzeptable Dateitypen für die Aufzeichnung sind .mp3 und .wma, und die Dateigrößenbeschränkung beträgt 2048 MB. Teilnehmer, die einen Gruppenbeitrag einreichen und kein Gruppenvertreter sind, sollten die Songtexte und die Aufnahme für ihren Beitrag nicht hochladen.

Nach dem Einreichen kann ein Beitrag nicht mehr geändert, modifiziert oder gelöscht werden. Der Sponsor gibt keine Beiträge an die Teilnehmer zurück. Sie sollten Ihre eigene Kopie des Beitrags aufbewahren.

9. BEWERTUNG: Nach Ablauf des Wettbewerbszeitraums werden alle teilnahmeberechtigten Beiträge von einer Jury bewertet, die sich aus den folgenden Personen zusammensetzt: (a) Misti Kerns, Präsident und CEO von Santa Monica Travel & Tourism (SMTT); (b) Caroline Torosis, Bürgermeisterin von Santa Monica; (c) Charlie Lopez-Quintana, Vorsitzender des Verwaltungsrats von SMTT; (d) Caroline Beteta, Präsidentin und CEO von Visit California; vorausgesetzt jedoch, dass sich der Sponsor das Recht vorbehält, nach eigenem Ermessen weitere Juroren hinzuzufügen (zusammen die "**Juroren**"). Der Sponsor

behält sich das Recht vor, die Juroren aus beliebigem Grund zu ersetzen, und ist nicht verpflichtet, die Teilnehmer darüber zu informieren. Die vollständigen Namen aller zusätzlichen oder Ersatzjurors werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt. Die Bewertung findet am 4 November 2026 in Santa Monica, California statt.

Die Jury wählt einen (1) potenziellen Gewinner (unten definiert) aus allen teilnahmeberechtigten Beiträgen auf der Grundlage der höchsten Punktzahl aus. Die Beiträge werden anhand der folgenden Kriterien beurteilt und bewertet: (a) Einhaltung des Themas (50 %), (b) musikalische Kompetenz (20 %) und (c) Kreativität (30 %). Im Falle eines Unentschiedens wird der potenzielle Gewinner wie folgt ermittelt: (i) erstens durch die höchste Punktzahl, die für das Kreativitätskriterium erreicht wurde; (ii) wenn die Juroren in Bezug auf das Kreativitätskriterium gleichauf sind, dann durch die höchste Punktzahl beim Kriterium der musikalischen Kompetenz; und (iii) in dem unwahrscheinlichen Fall, dass die Juroren auch in Bezug auf das Kriterium der musikalischen Kompetenz uneins sind, dann mit allen vom Sponsor festgelegten angemessenen Mitteln. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und bindend.

Ungeachtet anderer Bestimmungen dieser offiziellen Regeln kann der Sponsor, wenn er zu irgendeinem Zeitpunkt während des Wettbewerbszeitraums, der Bewertungsrunden oder zu einem späteren Zeitpunkt feststellt, dass nicht genügend oder keine teilnahmeberechtigten Beiträge vorhanden sind, um den Gewinner zu ermitteln, nach eigenem Ermessen den Wettbewerb aussetzen oder beenden oder ihn (oder Teile davon) in einer gerechten Weise ändern, die der Sponsor für angemessen hält, auch durch die Nichtvergabe des Preises.

10. BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER: Am oder um den 11 November 2026 wird der potenzielle Gewinner per E-Mail über die E-Mail-Adresse benachrichtigt, die auf dem Teilnahmeformular für den Teilnehmer (für einen Einzelbeitrag) oder den Gruppenvertreter (für einen Gruppenbeitrag) angegeben ist (die "**Gewinnerbenachrichtigung**"). Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt früher, wenn dies nach geltendem lokalem Recht erforderlich ist. Der Empfänger der Gewinnbenachrichtigung muss **innerhalb von ZEHN (10) WERKTAGEN** nach der Übermittlung auf die Benachrichtigung des Sponsors antworten. Anschließend erhält der potenzielle Gewinner zusätzliche Anweisungen zur Abholung des Preises per Post und/oder E-Mail und muss zusätzliche Unterlagen ausfüllen, unterschreiben, beglaubigen lassen und zurücksenden, einschließlich einer eidesstattlichen Erklärung über die Teilnahmeberechtigung, einer Haftungsfreistellung, einer Veröffentlichungsfreigabe und der Abtretung (unten definiert). Alle angeforderten Dokumente müssen innerhalb der vom Sponsor festgelegten Frist an den Sponsor zurückgesandt werden.

Nach alleinigem Ermessen des Sponsors können die Disqualifikation, der Verlust des Preises und zur Auswahl eines alternativen potenziellen Gewinners aus einem der folgenden Gründe führen: (a) das Versäumnis eines potenziellen Gewinners, innerhalb von zehn (10) Werktagen auf die Gewinnerbenachrichtigung zu reagieren; (b) Unfähigkeit, die Gewinnbenachrichtigung oder nachfolgende Mitteilungen des Sponsors aufgrund der Deaktivierung des angegebenen E-Mail-Kontos oder einer Kontoeinstellung zuzustellen; (c) das Versäumnis des potenziellen Gewinners, dem Sponsor einen zufriedenstellenden Nachweis über Alter, Identität und Wohnsitz zu erbringen; (d) das Versäumnis eines potenziellen Gewinners, alle erforderlichen Dokumente bis zu dem vom Sponsor angegebenen Datum ordnungsgemäß auszufüllen, auszuführen und zurückzusenden; und (e) jede andere Nichteinhaltung dieser offiziellen Regeln.

11. PREIS: Ein (1) Gewinner erhält ein Preisgeld in Höhe von 10.000,00 \$ USD (der "**Preis**"). Ungefäher Verkaufswert: 10.000,00 \$ USD.

Wenn ein Einzelbeitrag als Gewinnerbeitrag ausgewählt wird, bezieht sich der Begriff "**Gewinner**" auf den einzelnen Teilnehmer, der mit dem Beitrag verbunden ist, während sich der Begriff bei Auswahl eines Gruppenbeitrags als Gewinnerbeitrag auf alle Mitwirkenden bezieht, die mit dem Beitrag verbunden sind. Zur Klarstellung: Dies bedeutet, dass im Falle eines gewinnenden Gruppenbeitrags die Gewinnergruppe der Mitwirkenden gemeinsam einen (1) Geldpreis in Höhe von 10.000,00 \$ USD erhält. In diesem Fall wird der Preis an den Gruppenvertreter ausgegeben, und der Sponsor ist nicht dafür verantwortlich, den Preis unter den Teilnehmern aufzuteilen oder zu verteilen, die mit dem Gruppenbeitrag verbunden sind. ES LIEGT IN DER ALLEINIGEN VERANTWORTUNG DIESER TEILNEHMER, DER ANGEMESSENEN VERTEILUNG DES PREISES ZUZUSTIMMEN UND DIESE ZU BEWIRKEN.

Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der eingegangenen Beiträge und dem Können der anderen Teilnehmer ab. Eine Übertragung oder ein Ersatz des Preises ist nicht zulässig, mit der Ausnahme, dass sich der Sponsor das Recht vorbehält, ganz oder teilweise einen Preis von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen, wenn der Preis aus irgendeinem Grund nicht wie in diesen offiziellen Regeln beschrieben vergeben werden kann. Der Preis wird per Überweisung auf das vom Gewinner angegebene Bankkonto am oder um den 15. Dezember 2026 überwiesen. Alle steuerlichen Verpflichtungen, die sich aus dem Erhalt des Preises ergeben, und alle Ausgaben, die nicht in diesen offiziellen Regeln aufgeführt sind, liegen in der alleinigen Verantwortung des Gewinners. Der Sponsor wird keine Steuern im Namen des Gewinners einbehalten oder zahlen. Zur Klarstellung: Der Preis wird in US-Dollar vergeben, auch wenn der Gewinner seinen Wohnsitz außerhalb der Vereinigten Staaten hat. In diesem Fall hängt der tatsächliche Betrag, den der Gewinner in der jeweiligen Landeswährung erhält, vom Wechselkurs zum Zeitpunkt der Umrechnung durch das jeweilige Finanzinstitut und von den von

diesem Institut oder Zahlungsabwicklern erhobenen Gebühren ab. Der Sponsor haftet gegenüber dem Gewinner nicht für Umrechnungsgebühren oder andere Beträge, die von einem Finanzinstitut oder Zahlungsabwickler abgezogen werden, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

12. GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE:

A. ERKLÄRUNGEN UND GEWÄHRLEISTUNGEN: Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären und garantieren Sie Folgendes: (a) dass Ihr Beitrag aus Originalwerken besteht, die vollständig von dem/den einreichenden Teilnehmer(n) für diesen Wettbewerb erstellt wurden, die nicht zuvor in anderen Wettbewerben, Werbeaktionen, Gewinnspielen oder ähnlichen Aktivitäten eingereicht oder zuvor kommerziell verwertet wurden; (b) dass Ihr Beitrag keine Rechte Dritter verletzt oder beeinträchtigt, einschließlich Urheberrechte, Markenrechte, Patente, Geschäftsgeheimnisse, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte und Vertraulichkeitsverpflichtungen; (c)(i) wenn es sich bei Ihrem Beitrag um einen Einzelbeitrag handelt, dass kein Dritter ein Recht, einen Titel oder ein Interesse an Ihrem Beitrag besitzt und (ii) wenn es sich bei Ihrem Beitrag um einen Gruppenbeitrag handelt, dass keine andere Partei als Sie und die anderen Mitwirkenden, die auf dem Teilnahmeformular als Teilnehmer angegeben sind, Rechte, Titel oder Interessen an dem Beitrag besitzen; (d) dass Ihr Beitrag nicht mit Hilfe von maschinellern Lernen, natürlicher Sprachverarbeitung oder anderen Technologien der künstlichen Intelligenz erstellt wurde; (e) dass Sie das Recht und die Befugnis haben, Ihren Beitrag für den Wettbewerb einzureichen, diesen offiziellen Regeln zuzustimmen und alle hierin erforderlichen Rechte und Lizenzen zu gewähren, und dass Sie dabei nicht gegen eine Vereinbarung mit Dritten verstoßen; und (f) die Ausübung der von Ihnen gemäß dieser Vereinbarung gewährten Rechte durch den Sponsor nicht die Rechte Dritter verletzt.

B. BEITRAGSLIZENZ: Vorbehaltlich Abschnitt 12(C) behalten Sie das Eigentum an allen Rechten, die Sie an Ihrem Beitrag besitzen, aber Sie gewähren dem Sponsor eine nicht-exklusive, unbefristete, weltweite, unterlizenzierbare, gebührenfreie Lizenz zur Vervielfältigung, Veröffentlichung, Anzeige, öffentlichen Aufführung, Bearbeitung, Änderung, Kürzung, Neuordnung, Ergänzung, Löschung, Kopie, Anpassung und anderweitigen Nutzung und Verwertung des Beitrags, ganz oder teilweise, in beliebiger Weise, mit beliebigen Mitteln oder Methoden und in allen Medien für und/oder in Verbindung mit der Verwaltung und Werbung für den Wettbewerb, ohne weitere Überprüfung, Benachrichtigung, Genehmigung, Gegenleistung oder Entschädigung an Sie (die "**Beitragslizenz**"). Wenn eine unbefristete Lizenz nach geltendem Recht nicht zulässig ist, gilt die Beitragslizenz für die gesamte Dauer der

Lizenzierung der Rechte an geistigem Eigentum. Darüber hinaus gewähren Sie dem Sponsor und seinen Unterlizenziern das Recht, Ihren Namen, Ihren Alias (falls zutreffend), Ihren Gruppennamen (falls zutreffend) und Ihren Songtitel in Verbindung mit der Ausübung der im Rahmen der Beitragslizenz gewährten Rechte zu verwenden.

C. ABTRETUNG DES GEWINNERBEITRAGS: Wenn Ihr Beitrag als Gewinnerbeitrag ausgewählt wird, müssen Sie als Bedingung für den Erhalt des Preises zusätzliche Unterlagen unterzeichnen, die alle Ihre Rechte, Titel und Interessen an Ihrem Beitrag, einschließlich aller Urheberrechtsinteressen auf der ganzen Welt, an den Sponsor übertragen, (die "**Abtretung**"). Die Abtretung führt dazu, dass der Sponsor der alleinige und ausschließliche Eigentümer aller geistigen Eigentumsrechte und anderer Rechte an dem Beitrag ist, frei von jeglichen Belastungen, und Sie haben keinen Anspruch auf eine weitere Überprüfung, Benachrichtigung, Genehmigung, Gegenleistung oder Entschädigung in Bezug auf den Beitrag oder dessen Nutzung. Die Ausführung der Abtretung in genau der vom Sponsor bereitgestellten Form und die Übertragung an den Sponsor nicht mehr als dreißig (30) Tage, nachdem er Ihnen vom Sponsor zur Verfügung gestellt wurde (die "**Abtretungsfrist**"), ist eine aufschiebende Bedingung für den Erhalt des Preises. Bei Gruppenbeiträgen muss jeder Mitwirkende die Abtretung vornehmen und an den Sponsor übertragen, bevor der Preis an den Gruppenvertreter vergeben wird. Wenn ein Mitwirkender eines gewinnenden Gruppenbeitrags die Vornahme der Abtretung nicht innerhalb der Abtretungsfrist an den Sponsor überträgt, verlieren alle Mitwirkenden an dem Beitrag ihren Anspruch auf den Preis, und der Sponsor kann nach eigenem Ermessen einen alternativen potenziellen Gewinner auswählen.

D. URHEBERPERSÖNLICHKEITSRECHTE: In Verbindung mit der Beitragslizenz und der Abtretung erklären Sie ferner bedingungslos und unwiderruflich: (i) die Zustimmung zu jeder Handlung oder Unterlassung, die andernfalls Ihre Urheberpersönlichkeitsrechte an dem Beitrag oder gegenwärtige oder zukünftige Rechte ähnlicher Art, die irgendwo auf der Welt gesetzlich verliehen werden, verletzen würden, unabhängig davon, ob sie vor oder nach dieser Zustimmung erteilt wurden, einschließlich der Verwendung des Beitrags ohne oder mit falscher Namensnennung und der Änderung oder Modifikation eines Teils des Beitrags ("**Urheberpersönlichkeitsrechte**"); (ii) den Verzicht auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte an dem Beitrag, die sich aus dem Recht eines Landes irgendwo auf der Welt ergeben; und (iii) das Einverständnis, keine Ansprüche oder Verfahren wegen Verletzung Ihrer Urheberpersönlichkeitsrechte an dem Beitrag einzuleiten, aufrechtzuerhalten oder zu unterstützen.

E. BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR PERSONEN MIT WOHNSTZ

IN DEUTSCHLAND: Wenn Sie Ihren Wohnsitz in Deutschland haben, gelten für Sie anstelle von Abschnitt 12(C) und 12(D) die folgenden Bedingungen:

- i. **Abtretung des Gewinnerbeitrags:** Wenn Ihr Beitrag als Gewinnerbeitrag ausgewählt wird, müssen Sie als Bedingung für den Erhalt des Preises zusätzliche Unterlagen unterzeichnen, die alle Ihre übertragbaren Rechte, Titel und Interessen an Ihrem Beitrag, einschließlich aller abtretbaren Urheberrechte, an den Sponsor übertragen. Jede behauptete Abtretung von Rechten, die nach deutschem Recht nicht übertragbar sind, einschließlich Urheberpersönlichkeitsrechte, ist nichtig und unwirksam.
- ii. **Urheberpersönlichkeitsrechte:** Soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, erklären Sie sich hiermit unwiderruflich damit einverstanden, dass der Sponsor und seine Lizenznehmer, Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger den Beitrag verwenden, modifizieren, anpassen und verwerten, indem Sie: (a) den Beitrag kürzen und (b) den Beitrag mit oder ohne Namensnennung in Clips aufteilen, und Sie sich damit einverstanden erklären, Ihre Urheberpersönlichkeitsrechte nicht in einer Weise geltend zu machen, die eine solche Nutzung beeinträchtigen würde. Diese Zustimmung wird für die gesamte Dauer des Schutzes dieser Rechte gewährt, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist.

F. WERBUNG: Wenn Ihr Beitrag als Gewinnerbeitrag ausgewählt wird, erklären Sie sich ferner damit einverstanden, eine Werbemitteilung zu unterzeichnen, die dem Sponsor und der von ihm beauftragten Personen das Recht einräumt, Ihren Namen, Ihren Herkunftsort, Ihre biografischen Informationen, Ihr Abbild und Ihr Foto für jeden Zweck, einschließlich für Marketing-, Verkaufsförderungs- und Werbezwecke, weltweit und in allen jetzt bekannten oder in Zukunft entwickelten Medien zu verwenden. ohne weitere Zahlung, Benachrichtigung, Erlaubnis oder andere Gegenleistung.

13. VERHALTENSWEISE; MÖGLICHKEIT ZUR ÄNDERUNG ODER

BEENDIGUNG: Die Nichteinhaltung dieser offiziellen Regeln kann zur Disqualifikation führen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Sie (und im Falle eines Gruppenbeitrags alle anderen mit dem Beitrag verbundenen Teilnehmer) nach eigenem Ermessen zu disqualifizieren, wenn der Sponsor der Ansicht ist, dass Sie (a) den Teilnahmeprozess oder die Durchführung des Wettbewerbs manipuliert haben, (b) gegen diese offiziellen Regeln verstoßen haben; oder (c) sich unsportlich oder störend oder mit der Absicht, eine andere Person zu ärgern, zu beleidigen, zu bedrohen oder zu belästigen, verhalten haben. VORSICHT: JEDER

VERSUCH, DIE WEBSITE DES WETTBEWERBS ABSICHTLICH ZU BESCHÄDIGEN ODER ZU MANIPULIEREN ODER DIE RECHTMÄSSIGE DURCHFÜHRUNG DES WETTBEWERBS ZU UNTERGRABEN, STELLT EINEN VERSTOSS GEGEN STRAF- UND ZIVILGESETZE DAR, UND SOLLTE EIN SOLCHER VERSUCH UNTERNOMMEN WERDEN, BEHÄLT SICH DER SPONSOR DAS RECHT VOR, SCHADENERSATZ UND KOSTEN (EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF ANWALTSKOSTEN) ZU VERLANGEN, SOWEIT DIES GESETZLICH ZULÄSSIG IST.

Wenn der Sponsor nach eigenem Ermessen feststellt, dass der Wettbewerb oder ein Teil davon undurchführbar, betrügerisch oder rechtswidrig ist oder dass technische oder administrative Fehlfunktionen, Fehler oder sonstige Probleme oder Schwierigkeiten vorliegen, die sich auf die Struktur, die Bedingungen oder die Verwaltung des Wettbewerbs auswirken (einschließlich aufgrund von Krankheiten, Epidemien oder Pandemien), kann der Sponsor den Wettbewerb beenden, abbrechen, oder den Wettbewerb in einer Weise zu modifizieren, die der Sponsor für angemessen hält, und das alles ohne Haftung oder Verpflichtung jeglicher Art Ihnen oder einem anderen Teilnehmer gegenüber.

14.ENTSCHÄDIGUNG; FREISTELLUNG VON ANSPRÜCHEN: SOFERN NICHT GESETZLICH VERBOTEN, ERKLÄREN SIE SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DEN SPONSOR UND SEINE MUTTERGESELLSCHAFTEN, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN, TOCHTERGESELLSCHAFTEN, AGENTUREN UND LIZENZNEHMER SOWIE ALLE IHRE MITARBEITER, LEITENDEN ANGESTELLTEN, DIREKTOREN, ANTEILSEIGNER, VERTRETER UND AGENTEN (ZUSAMMEN DIE "**FREIGESTELLTEN PARTEIEN**") VON UND GEGEN JEGLICHE HAFTUNG, ANSPRÜCHE, VERLUSTE, SCHÄDEN, FORDERUNGEN, KLAGEGRÜNDE, STRAFEN UND AUFWENDUNGEN (ZUSAMMEN "**ANSPRÜCHE**") FREIZUSTELLEN, ZU ENTSCHÄDIGEN, ZU VERTEIDIGEN UND SCHADLOS ZU HALTEN, DIE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT (A) EINER AUSSAGE, HANDLUNG ODER UNTERLASSUNG IHRERSEITS WÄHREND ODER IM ZUSAMMENHANG MIT IHRER TEILNAHME AM WETTBEWERB, (B) IHRER ANNAHME, IHREM BESITZ, IHRER MISSBRÄUCLICHEN VERWENDUNG ODER IHRER VERWENDUNG DES PREISES ERGEBEN; (C) VERSTÖßE ODER ANGEBLICHE VERSTÖßE GEGEN DIESE OFFIZIELLEN REGELN ODER GEGEN ANDERE VOM SPONSOR GEFORDERTE DOKUMENTE; UND/ODER (D) DIE AUSÜBUNG VON RECHTEN DURCH DEN SPONSOR, DIE SIE IM RAHMEN ODER IN VERBINDUNG MIT DIESEN OFFIZIELLEN REGELN GEWÄHRT HABEN.

SIE ERKLÄREN SICH FERNER DAMIT EINVERSTANDEN, DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN NICHT ZU VERKLAGEN UND HIERMIT UNWIDERRUFLICH UND BEDINGUNGSLOS VON ALLEN ANSPRÜCHEN JEDLICHER ART ODER ART FREIZUSTELLEN UND ZU ENTLASTEN, UNABHÄNGIG DAVON, OB SIE BEKANNT ODER UNBEKANNT SIND, DIE SIE (ODER IHRE RECHTSNACHFOLGER, ERBEN UND/ODER VERTRETER) JEMALS GEGEN DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN HATTEN, DERZEIT HABEN ODER IN ZUKUNFT HABEN KÖNNTEN, EINSCHLIESSLICH ANSPRÜCHEN, DIE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT KÖRPERVERLETZUNG (EINSCHLIEßLICH TOD) UND/ODER SACHBESCHÄDIGUNG, DIEBSTAHL, VERLUST ODER ANDEREN SCHÄDEN ERGEBEN, DIE GANZ ODER TEILWEISE, DIREKT ODER INDIREKT, AUS (A) DER TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER EINER MIT DEM WETTBEWERB VERBUNDENEN AKTIVITÄT, (B) DER ANNAHME, DEM BESITZ, DEM MISSBRAUCH ODER DER VERWENDUNG DES PREISES, (C) DER NUTZUNG EINES DER VON IHNEN HIERIN GEWÄHRTEN RECHTE DURCH DEN SPONSOR ODER SEINE BEAUFTRAGTEN RESULTIEREN, (D) FEHLER BEI DER ERFASSUNG ODER SPEICHERUNG VON TEILNAHMEINFORMATIONEN UND/ODER (E) TYPOGRAFISCHE ODER ANDERE FEHLER BEIM DRUCKEN, ANBIETEN ODER ANKÜNDIGEN EINES PREISES.

OHNE EINSCHRÄNKUNG DES VORSTEHENDEN ABSATZES ERKLÄREN SIE SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN IN KEINEM FALL FÜR (A) VERLORENE, VERSPÄTETE, GESTOHLENE, BESCHÄDIGTE, UNLESERLICHE, FEHLGELEITETE ODER UNVOLLSTÄNDIGE EINSENDUNGEN ODER TYPOGRAFISCHE ODER TECHNISCHE FEHLER, AUSFÄLLE ODER VERZÖGERUNGEN VERANTWORTLICH ODER HAFTBAR SIND, DIE DIE FÄHIGKEIT EINES TEILNEHMERS ZUR TEILNAHME AM WETTBEWERB EINSCHRÄNKEN KÖNNEN; (B) INDIREKTE, BESONDERE, ZUFÄLLIGE, STRAFBARE, GESETZLICHE, EXEMPLARISCHE ODER FOLGESCHÄDEN; (C) VERLUST VON NUTZUNG, DATEN, GESCHÄFTEN, EINNAHMEN ODER GEWINNEN, IN ALLEN FÄLLEN, OB DIREKT ODER INDIREKT; UND/ODER (D) SCHÄDEN, DIE KEINE TATSÄCHLICHEN AUFWENDUNGEN SIND. SIE VERZICHTEN HIERMIT AUF JEDLICHES RECHT, DEN SCHADENERSATZ ZU VERVIELFACHEN ODER ANDERWEITIG ERHÖHEN ZU LASSEN.

15. IN EINIGEN RECHTSORDNUNGEN IST DER AUSSCHLUSS BESTIMMTER HAFTUNGEN ODER SCHÄDEN ("HAFTUNGS AUSSCHLÜSSE") NICHT ZULÄSSIG. DAHER GELTEN EINIGE HAFTUNGS AUSSCHLÜSSE IN DIESEN REGELN MÖGLICHERWEISE GANZ ODER TEILWEISE NICHT FÜR SIE. NICHTS IN DIESEN REGELN ZIELT DARAUF AB,

HAFTUNGSAUSSCHLÜSSE AUFZUERLEGEN, DIE NACH GELTENDEM RECHT NICHT ZULÄSSIG SIND. SIE ERKLÄREN SICH JEDOCH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS ALLE HAFTUNGSAUSSCHLÜSSE IN DIESEN REGELN IM GRÖSSTMÖGLICHEN UMFANG GELTEN, DER NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG IST.

GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLUSS: SOFERN NICHT GESETZLICH VERBOTEN, WIRD ALLES IN BEZUG AUF DIESEN WETTBEWERB, EINSCHLIESSLICH DES PREISES, "WIE BESEHEN" OHNE JEGLICHE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GEWÄHRLEISTUNG ZUR VERFÜGUNG GESTELLT, EINSCHLIESSLICH DER STILLSCHWEIGENDEN GEWÄHRLEISTUNG DER MARKTÜBLICHKEIT, DER EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK ODER DER NICHTVERLETZUNG VON RECHTEN.

IN EINIGEN RECHTSORDNUNGEN IST DER AUSSCHLUSS BESTIMMTER GARANTIEN ("**GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLÜSSE**") **NICHT ZULÄSSIG**. DAHER GELTEN EINIGE GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLÜSSE IN DIESEN REGELN MÖGLICHERWEISE GANZ ODER TEILWEISE NICHT FÜR SIE. NICHTS IN DIESEN REGELN ZIELT DARAUF AB, GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLÜSSE AUFZUERLEGEN, DIE NACH GELTENDEM RECHT NICHT ZULÄSSIG SIND. SIE ERKLÄREN SICH JEDOCH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS ALLE GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLÜSSE IN DIESEN REGELN IM GRÖSSTMÖGLICHEN UMFANG GELTEN, DER NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG IST.

16. RECHTSSTREITIGKEITEN; SCHIEDSVERFAHREN: SIE ERKLÄREN SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS, SOWEIT DIES NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG IST, ALLE ANSPRÜCHE, DIE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT DIESEM WETTBEWERB, DIESEN OFFIZIELLEN REGELN ODER DEM PREIS ERGEBEN, DURCH EIN VERBINDLICHES SCHIEDSVERFAHREN AUF INDIVIDUELLER BASIS ENTSCIEDEN WERDEN. EIN SCHIEDSVERFAHREN AUF INDIVIDUELLER BASIS BEDEUTET, DASS KEINE DER PARTEIEN DAS RECHT HAT, IHRE ANSPRÜCHE VON EINEM GERICHT ODER EINER JURY ENTSCHEIDEN ZU LASSEN, UND DASS ES WEDER IHNEN NOCH DEM SPONSOR GESTATTET IST, IN EINER SAMMEL-, KONSOLIDIERTEN, KOLLEKTIVEN ODER REPRÄSENTATIVEN FUNKTION VORZUGEHEN. ANDERE RECHTE, DIE SIE UND WIR ANDERNFALLS VOR GERICHT HÄTTEN, STEHEN IM SCHIEDSVERFAHREN NICHT ZUR VERFÜGUNG ODER SIND STÄRKER EINGESCHRÄNKT, EINSCHLIESSLICH DER RECHTE AUF BEWEISERHEBUNG UND BERUFUNG.

Alle diese Ansprüche werden ausschließlich den Judicial Arbitration and Mediation Services (JAMS) (www.jamsadr.com) für ein verbindliches Schiedsverfahren gemäß den dann geltenden Regeln (in der durch diese offiziellen Regeln geänderten Fassung) vorgelegt, bevor ein Schiedsrichter von beiden Parteien einvernehmlich festgelegt wird (ein Anspruch, der bei JAMS zum Schiedsverfahren eingereicht wird, ist ein "**Antrag auf ein Schiedsverfahren**"). Das Schiedsverfahren wird in Übereinstimmung mit den JAMS Consumer Arbitration Minimum Standards (die "**Mindeststandards**") durchgeführt, wenn (und nur wenn) von JAMS oder dem Schiedsrichter festgestellt wird, dass die Mindeststandards auf die Streitigkeit anwendbar sind. Die Mindeststandards sind unter [www.jamsadr.com/consumer-minimum-standards verfügbare](http://www.jamsadr.com/consumer-minimum-standards-verfuegbar). Wenn Sie einen Antrag auf ein Schiedsverfahren stellen, der einer von fünfzig (50) oder mehr ähnlichen Anträgen auf Schiedsverfahren ist, die gegen den Sponsor von Parteien eingereicht wurden, die von derselben Anwaltskanzlei oder denselben Anwaltskanzleien vertreten werden, die in Abstimmung handeln ("**Massenschiedsverfahren**"), wird das Schiedsverfahren Ihres Anspruchs und aller anderen Ansprüche, die das Massenschiedsverfahren bilden, in Übereinstimmung mit den JAMS-Verfahrensregeln und Richtlinien für Massenschiedsverfahren durchgeführt, einschließlich der JAMS Gebührenordnung für Massenschiedsverfahren (die "**Verfahrensregeln für Massenschiedsverfahren**"). Die Verfahrensregeln für Massenschiedsverfahren sind unter [www.jamsadr.com/mass-arbitration-procedures verfügbare](http://www.jamsadr.com/mass-arbitration-procedures-verfuegbar).

Der Schiedsrichter und nicht ein Gericht oder eine Behörde hat die ausschließliche Befugnis, Streitigkeiten beizulegen, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Auslegung, Anwendbarkeit, Durchsetzbarkeit oder Gestaltung dieser offiziellen Regeln ergeben, einschließlich der Behauptung, dass alle oder ein Teil dieser offiziellen Regeln nichtig oder anfechtbar sind. Zur Vermeidung von Missverständnissen vereinbaren Sie und der Sponsor, dass der Schiedsrichter die ausschließliche Befugnis hat, über seine eigene Zuständigkeit zu entscheiden, einschließlich aller Einwände in Bezug auf das Bestehen, den Umfang oder die Gültigkeit dieses Abschnitts 16 oder die Schiedsfähigkeit eines Anspruchs oder eines Gegenanspruchs. Der vom Schiedsrichter erlassene Schiedsspruch kann von einem zuständigen Gericht bestätigt und vollstreckt werden.

Diese offiziellen Regeln und Ihre Teilnahme am Wettbewerb unterliegen den Gesetzen der Vereinigten Staaten und des Bundesstaates Kalifornien, unter Ausschluss von Kollisionsnormen, die zur Anwendung der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit führen würden. Jedes Schiedsverfahren, das gemäß diesem Abschnitt 16 durchgeführt wird, unterliegt dem Federal Arbitration Act (9 U.S.C. §§ 1-16).

17.DATENSCHUTZ: Erhobene personenbezogene Informationen der Teilnehmer unterliegen der Datenschutzrichtlinie des Sponsors, die unter <https://www.santamonica.com/privacy-policy/> verfügbar ist.

Der Sponsor sammelt personenbezogene Informationen über Sie, um Sie in den Wettbewerb einzubinden und gegebenenfalls den Preis zu vergeben. Wenn die angeforderten personenbezogenen Informationen nicht bereitgestellt werden, können Sie nicht am Wettbewerb teilnehmen. Indem Sie Ihre personenbezogenen Informationen an den Sponsor weitergeben, erklären Sie sich damit einverstanden, dass der Sponsor Ihre personenbezogenen Informationen verwendet und sie seinen verbundenen Unternehmen, Agenturen und sonstigen Dritten des Sponsors für die folgenden Zwecke offenlegt: (a) Durchführung des Wettbewerbs; (b) Kontaktaufnahme mit Ihnen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb; und (c) die in der Datenschutzrichtlinie des Sponsors dargelegten Zwecke (verfügbar unter <https://www.santamonica.com/privacy-policy/> oder schriftlich an den Sponsor unter der in Absatz eins dieser Regeln angegebenen Adresse).

Sie erteilen diese Einwilligung bis zu dem Zeitpunkt, an dem Sie Ihre Einwilligung durch Mitteilung an den Sponsor widerrufen; allerdings kann der Widerruf Ihrer Einwilligung Auswirkungen auf Ihre Teilnahme am Wettbewerb und den Erhalt des Preis haben. Sie können auch auf alle gespeicherten personenbezogenen Informationen zugreifen, diese aktualisieren oder korrigieren, indem Sie sich an den Sponsor wenden. Die Datenschutzrichtlinie des Sponsors enthält auch Informationen darüber, wie Sie eine Beschwerde einreichen können. Alle von Ihnen bereitgestellten personenbezogenen Informationen werden vom Sponsor kontrolliert.

18.GEWINNERLISTE: Für eine vollständige Liste der Gewinner und den Zugang zum gewinnenden Beitrag senden Sie bitte Ihre Anfrage bis spätestens 31 Dezember 2026 per Post an Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405 oder per E-Mail an route66@santamonica.com. Wenn wir eine solche Anfrage erhalten, geben wir nur den Nachnamen des Gewinners und das Land seines Wohnsitzes weiter. Wenn Sie im Vereinigten Königreich ansässig sind, können Sie dieser Offenlegung widersprechen, falls Sie als Gewinner ausgewählt werden. Wenden Sie sich dazu bitte an den Sponsor unter route66@santamonica.com, bevor Sie den Preis annehmen.

19.Übersetzungen. Diese offiziellen Regeln wurden ursprünglich in englischer Sprache verfasst. Alle Versionen dieser offiziellen Regeln, die in eine andere Sprache als Englisch übersetzt wurden, werden ausschließlich aus Gefälligkeit zur Verfügung gestellt. Im Falle von Diskrepanzen, Mehrdeutigkeiten, Widersprüchen oder Konflikten zwischen der englischen Version dieser offiziellen Regeln und einer Übersetzung hat die englische Version Vorrang, gilt und ist verbindlich. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären Sie sich unwiderruflich damit

einverstanden und erkennen an, dass die englische Version rechtsverbindlich ist, und verzichten auf jedes Recht, sich auf eine übersetzte Version zu verlassen oder diese durchzusetzen, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist.

20. Französische Sprache. Gilt nur, wenn Sie Ihren Wohnsitz in der kanadischen Provinz Québec haben: Sie bestätigen, dass Ihnen die Möglichkeit geboten wurde, diese offiziellen Regeln auf Englisch und Französisch zu akzeptieren, und dass Sie ausdrücklich darum gebeten haben, diese Bedingungen nur auf Englisch zu akzeptieren, nachdem Ihnen die französische Version zur Verfügung gestellt wurde. Daher erklären sich die Parteien damit einverstanden, dass diese offiziellen Regeln ausschließlich in englischer Sprache verfasst werden und dass alle damit zusammenhängenden Dokumente nur in englischer Sprache erstellt werden. *Vous reconnaissez vous être fait offrir le choix de conclure ce règlement officiel en anglais et en français et avoir expressément demandé de le conclure uniquement en anglais, après avoir reçu la version française. Par conséquent, les parties conviennent que ce règlement officiel soit rédigé exclusivement en anglais et que tous les documents qui s'y rattachent soient uniquement en anglais.*

21. Sollte eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln von einem für den Wettbewerb zuständigen Gericht nach geltendem Recht als nicht durchsetzbar erachtet werden, gilt diese Bestimmung als in dem Mindestumfang geändert, der erforderlich ist, um durchsetzbar zu sein, und der Rest der offiziellen Regeln bleibt in vollem Umfang in Kraft und wirksam.

Der Santa Monica Travel & Tourism Route 66 Wettbewerb

Abgekürzte Regeln

Details und Anforderungen zur Teilnahme, Bewertungskriterien, Quoten und die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie in den offiziellen Regeln unter <https://www.santamonica.com/route66/>. Kein Kauf erforderlich. Der Wettbewerb steht allen Personen offen, die ihren rechtmäßigen Wohnsitz in den USA, Australien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Indien, Irland, Mexiko, Neuseeland und dem Vereinigten Königreich haben. Ungültig außerhalb der vorgenannten Länder und wo dies gesetzlich verboten ist. Wettbewerbszeitraum: 13 November 2025, um 12:00 Uhr PST bis 13 September 2026, um 23:59 Uhr PST. Um teilnehmen zu können, müssen Sie mindestens 18 Jahre alt sein und die Volljährigkeit in der Gerichtsbarkeit Ihres Wohnsitzes erreicht haben. Mitarbeiter, leitende Angestellte, Direktoren des Sponsors/verbundenen Unternehmens und unmittelbare Familien-/Haushaltsmitglieder sind nicht berechtigt. Um teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmer einen selbst komponierten Song einreichen, der den Geist, die Geschichte und die kulturelle Bedeutung der Verbindung der Route 66 zu Santa Monica, Kalifornien, einfangen soll. Einzel- und Gruppenbeiträge werden akzeptiert, vorbehaltlich von maximal fünf Mitwirkenden pro Gruppe. Die Teilnahme muss Songtexte und eine digitale Aufnahme des Teilnehmers enthalten, der den Song performt. Die Teilnehmer gewähren dem Sponsor eine nicht-exklusive Lizenz zur Nutzung und Verwertung ihrer Beiträge in Verbindung mit der Verwaltung und Bewerbung des Wettbewerbs. Ein (1) Gewinner erhält ein Preisgeld in Höhe von 10.000 \$ USD. Der Gewinner muss alle Rechte an der Musik, den Songtexten und der Aufnahme des Songs an den Sponsor abtreten, um den Preis zu erhalten. Sponsor: Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405. Die Datenschutzrichtlinie des Sponsors finden Sie unter <https://www.santamonica.com/privacy-policy/>.

El Concurso de Viajes y Turismo de Santa Mónica Ruta 66
REGLAS OFICIALES

ESTE CONCURSO DE HABILIDAD ESTÁ DISPONIBLE SOLO PARA RESIDENTES ADULTOS LEGALES DE LOS ESTADOS UNIDOS, AUSTRALIA, CANADÁ, FRANCIA, ALEMANIA, INDIA, IRLANDA, MÉXICO, NUEVA ZELANDA Y EL REINO UNIDO. NULO DONDE ESTÉ PROHIBIDO. NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA.

- 1. PATROCINADOR:** El Concurso de la Ruta 66 de Viajes y Turismo de Santa Mónica ("**Concurso**") está patrocinado por Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405 ("**Patrocinador**" o "**SMTT**").
- 2. ELEGIBILIDAD:** El Concurso está abierto a residentes legales de los Estados Unidos, Australia, Canadá, Francia, Alemania, India, Irlanda, México, Nueva Zelanda y el Reino Unido que tengan al menos dieciocho (18) años de edad o hayan alcanzado la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia. Los empleados, funcionarios y directores del Patrocinador, sus empresas matrices, subsidiarias, afiliadas, socios, agencias de publicidad y cualquier entidad involucrada en la administración del Concurso ("**Empleados**"), y los miembros de la familia inmediata de cada Empleado (es decir, cónyuge, padre, hijo o hermano, ya sea biológico, adoptado, padrastro o suegro) y hogares (ya sean parientes o no) no son elegibles para participar en el Concurso. Sujeto a todas las leyes y regulaciones federales, estatales, provinciales y locales aplicables. Nulo donde esté prohibido o restringido por la ley.
- 3. ACEPTACIÓN DE LAS REGLAS OFICIALES:** Al participar en el Concurso, usted manifiesta su conformidad plena e incondicional y acepta quedar vengulado por las presentes Reglas Oficiales y las decisiones del Patrocinador, que son definitivas y vinculantes. Ganar depende del cumplimiento de todos los requisitos establecidos en este documento.
- 4. PERÍODO DEL CONCURSO:** El Concurso comienza a las 12:00 a.m., hora estándar del Pacífico ("**PST**") del 13 noviembre 2025 y finaliza a las 11:59 p.m. PST del 13 septiembre 2026 ("**Período del concurso**"). La computadora del Patrocinador o la de su designado servirá como dispositivo oficial de cronometraje para el Concurso.
- 5. DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO:** Para celebrar el 100 aniversario de la Ruta 66, el Patrocinador invita a los participantes a crear y enviar una canción original creada por los participantes que tienen como objetivo capturar el espíritu, la historia y el significado cultural de la conexión de la Ruta 66 con Santa Mónica, California (el "**Tema**" y, dicha canción, la "**Canción**"). Una entrada en el Concurso debe incluir (a) la letra de la Canción ("**Letra**") y (b) una grabación

digital de solo audio que consista en una interpretación por parte de los participantes remitentes de la Letra y la música de la Canción ("**Grabación**" y, junto con la Letra y la música de la Canción, una "**Entrada**"). Las entradas serán calificadas por un panel de jueces, y la entrada ganadora recibirá el premio (definido a continuación).

6. PARTICIPACIONES INDIVIDUALES Y GRUPALES: Se le pedirá que identifique su Participación como una Participación individual (definida a continuación) o una Participación grupal (definida a continuación).

Una "**Participación Individual**" es una Participación presentada por un participante individual que posee todos los derechos, títulos e intereses sobre la Participación, incluidos todos los intereses de derechos de autor en todo el mundo. Para una Entrada Individual, si alguien que no sea el participante hizo contribuciones creativas a la Entrada ("**Contribuciones**"), el participante individual debe haber adquirido la propiedad de todos los derechos, títulos e intereses en las Contribuciones de dichas personas.

Una "**Entrada de Grupo**" es una Entrada que incluye las Contribuciones de varias personas, cada una de las cuales tiene un interés de propiedad en la Entrada (cada una, un "**Colaborador**"), ya sea que dicha participación de propiedad esté en la Canción, la Grabación o ambas. **Las Participaciones de Grupo pueden tener un máximo de cinco (5) Colaboradores.** Para una Entrada de Grupo, cada Colaborador se considera un participante del Concurso. Por lo tanto, cada Colaborador debe cumplir con todos los términos de estas Reglas Oficiales, incluidos los criterios de elegibilidad de la Sección 2. Para cada Participación de Grupo, se debe designar un Colaborador para que actúe como (a) el principal punto de contacto del Patrocinador para la Participación y (b) el destinatario del Premio en caso de que la Participación del grupo sea seleccionada como la Participación ganadora (el "**Representante del Grupo**").

Tal como se detalla en la Sección 8 a continuación, **cada Colaborador de una inscripción grupal debe presentar un formulario de inscripción que cumpla con los requisitos descritos en estas Reglas Oficiales.** No se aceptará una inscripción grupal si alguno de los Colaborador no completa y envía correctamente el formulario de inscripción según lo estipulado en estas Reglas Oficiales.

7. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN: Además de cualquier otro requisito incluido en estas Reglas oficiales o comunicado por el Patrocinador, las Participaciones están sujetas a los siguientes requisitos:

- Cada Entrada debe estar compuesta por obras originales creadas en su totalidad por los participantes que se envían para el Concurso que no hayan participado previamente en ningún otro concurso, competencia, promoción o

actividad similar o que no hayan sido explotadas comercialmente anteriormente;

- Las entradas no deben crearse con la ayuda de ningún aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural u otras tecnologías de inteligencia artificial;
- La Grabación debe consistir en la interpretación por parte de los participantes de la Letra y la música de la Canción y no debe exceder los cuatro (4) minutos de duración;
- Si algún fragmento de la Letra está en un idioma distinto del inglés, la Letra deberá ir acompañada de una traducción al inglés;
- Las entradas no deben contener ningún contenido que sea inapropiado o que no esté de acuerdo con la imagen del Patrocinador, que incluya elementos que sean sexualmente sugerentes o gráficos, obscenos, vulgares, lascivos, profanos o que violen los principios razonables de la moralidad pública o la decencia, o que promuevan el odio, la violencia o la conducta ilegal;
- Los participantes no deben participar en ningún comportamiento violento, peligroso o ilegal al crear una Entrada;
- Las entradas no deben difamar, tergiversar o contener comentarios despectivos sobre ninguna persona, entidad, producto o servicio.

Hay un límite de una (1) entrada por persona o grupo. Para aclarar, esto significa que un solo participante no puede enviar varias entradas, independientemente del tipo de entrada. Por ejemplo, si aparece en una Entrada de grupo como Colaborador, no puede ser Colaborador de ninguna otra Entrada de grupo ni enviar una Entrada individual. Las entradas serán revisadas para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en estas Reglas Oficiales. El Patrocinador se reserva el derecho de descalificar cualquier Entrada en cualquier momento en caso de que el Patrocinador determine, a su entera discreción, que la Entrada no cumple, o que alguno de sus participantes no ha cumplido, con estas Reglas oficiales.

8. CÓMO PARTICIPAR: Para participar en el Concurso, debe visitar <https://www.santamonica.com/route66/> (el "Sitio web del Concurso") y seguir los pasos que se describen a continuación.

A. Complete el formulario de inscripción. Ingrese toda la información solicitada en el formulario de inscripción en línea ("**Formulario de inscripción**"), que incluirá, como mínimo, lo siguiente:

- El nombre completo y la fecha de nacimiento del participante, y el alias del participante (si corresponde);
- Si envía una Entrada de Grupo, el nombre completo y el alias (si corresponde) de todos los demás Colaboradores;

- Si envía una Entrada de Grupo, el nombre del grupo responsable de la Entrada ("Nombre del **Grupo**");
- El título de la canción que se presenta;
- La información de contacto del participante (dirección, número de teléfono y correo electrónico) si el participante (a) envía una Entrada individual o (b) el Representante del grupo para una Entrada grupal; y
- La firma del participante, confirmando la aceptación del participante con estas Reglas Oficiales.

Para aclarar, esta Sección 8 (A) se aplica a todos los participantes, independientemente del tipo de Participación. Esto significa que cada Colaborador a una Entrada de Grupo debe enviar un Formulario de Inscripción que cumpla con los requisitos anteriores. No se aceptará una Entrada de Grupo si algún Colaborador no completa y envía correctamente el Formulario de Inscripción.

B. Cargue la entrada. Si está enviando una Entrada Individual o es el Representante del Grupo para una Entrada de Grupo, cargue la Letra y la Grabación en el campo indicado en el Sitio Web del Concurso. Los tipos de archivo aceptables para las letras son .doc, .docx o .pdf, y el límite de tamaño de archivo es de 2048 MB; los tipos de archivo aceptables para la grabación son .mp3 y .wma, y el límite de tamaño de archivo es de 2048 MB. Los participantes que envíen una Entrada de Grupo que no sean el Representante del Grupo no deben cargar la Letra y la Grabación de su Entrada.

Una vez enviada, una Entrada no puede ser cambiada, alterada o eliminada. El Patrocinador no devolverá las Participaciones a los participantes. Debe conservar su propia copia de la Entrada.

9. EVALUACIÓN: Después del Período del Concurso, todas las Entradas elegibles serán evaluadas por un panel de jueces compuesto por las siguientes personas: (a) Misti Kerns, Presidenta y Directora Ejecutiva de Santa Monica Travel & Tourism (SMTT); (b) Caroline Torosis, alcaldesa de Santa Mónica; (c) Charlie Lopez-Quintana, Presidente del Consejo de Administración de SMTT; (d) Caroline Beteta, presidenta y directora ejecutiva de Visit California; siempre que, sin embargo, el Patrocinador se reserve el derecho de agregar otros jueces a su discreción (colectivamente, los "**Jueces**"). El Patrocinador se reserva el derecho de reemplazar a cualquiera de los Jueces por cualquier motivo y no tendrá la obligación de notificar a los participantes sobre el mismo. Los nombres completos de los jueces adicionales o de reemplazo estarán disponibles a solicitud. La evaluación se llevará a cabo el 4 noviembre 2026 en Santa Monica, California.

El panel seleccionará un (1) Ganador potencial (definido a continuación) de entre todas las Participaciones elegibles en función de la puntuación más alta. Las entradas serán juzgadas y calificadas sobre la base de los siguientes criterios: (a) adherencia al Tema (50%), (b) competencia musical (20%) y (c) creatividad (30%). En caso de empate, el posible ganador se determinará de la siguiente manera: (i) primero, por la puntuación más alta recibida para el criterio de creatividad; (ii) si los Jueces están empatados en cuanto al criterio de creatividad, entonces por la puntuación más alta en el criterio de competencia musical; y (iii) en el improbable caso de que los jueces también estén vinculados en cuanto al criterio de competencia musical, entonces por cualquier medio equitativo determinado por el Patrocinador. Las decisiones de los jueces son definitivas y vinculantes.

Sin perjuicio de cualquier otra disposición de estas Reglas Oficiales, si en cualquier momento durante el Período del Concurso, las rondas de evaluación o en cualquier momento posterior, el Patrocinador determina que no existen suficientes o no existen Participaciones elegibles para determinar el ganador, entonces el Patrocinador puede, a su entera discreción, suspender o finalizar el Concurso o modificarlo (o cualquier parte del mismo) de cualquier manera equitativa que el Patrocinador considere apropiada, incluso al no otorgar el Premio.

10. NOTIFICACIÓN AL GANADOR: El 11 noviembre de 2026 o alrededor de esa fecha, el posible Ganador será notificado por correo electrónico (la "Notificación del **Ganador**") a la dirección de correo electrónico proporcionada en el Formulario de Inscripción para el participante (para una Entrada Individual) o el Representante del Grupo (para una Entrada de Grupo). La notificación al ganador se realizará antes si así lo exige la ley local aplicable. El destinatario de la Notificación del Ganador debe responder a la notificación del Patrocinador dentro de los **DIEZ (10) DÍAS HÁBILES POSTERIORES A LA** transmisión. Posteriormente, el Ganador potencial recibirá instrucciones adicionales para reclamar el premio por correo postal y/o correo electrónico y se le pedirá que complete, firme, certifique ante notario y devuelva documentación adicional, incluida una declaración jurada de elegibilidad, una exención de responsabilidad, una autorización de publicidad y la Cesión (definida a continuación). Todos los documentos solicitados deben devolverse al Patrocinador dentro del período de tiempo especificado por el Patrocinador.

A discreción exclusiva del Patrocinador, la descalificación, la pérdida del Premio y la selección de un Ganador potencial alternativo pueden resultar de cualquiera de los siguientes: (a) la falta de respuesta de un Ganador potencial a la Notificación del Ganador dentro de los diez (10) días hábiles; (b) incapacidad para entregar la Notificación del ganador o cualquier comunicación posterior del Patrocinador debido a la desactivación de la cuenta de correo electrónico designada o cualquier configuración de la cuenta; (c) el posible Ganador no proporciona al Patrocinador

una prueba satisfactoria de edad, identidad y residencia; (d) el posible Ganador no completa, ejecuta y devuelve correctamente los documentos requeridos en la fecha especificada por el Patrocinador; y (e) cualquier otro incumplimiento de estas Reglas Oficiales.

11. PREMIO: Un (1) Ganador recibirá un premio en efectivo de \$10,000.00 USD (el "**Premio**"). Valor minorista aproximado: \$10,000.00 USD.

Si se selecciona una Participación individual como la Participación ganadora, el término "**Ganador**" se refiere al participante individual asociado con la Participación, mientras que, si se selecciona una Participación grupal como la Participación ganadora, el término se refiere colectivamente a todos los Colaboradores asociados con la Participación. Para aclarar, esto significa que, en el caso de una Participación de Grupo ganadora, el grupo ganador de Contribuyentes recibirá colectivamente un (1) premio en efectivo de \$10,000.00 USD. En ese caso, el Premio se entregará al Representante del Grupo, y el Patrocinador no tendrá ninguna responsabilidad de dividir o distribuir el Premio entre los participantes asociados con la Participación del Grupo. **SERÁ RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE DICHOS PARTICIPANTES ACEPTAR Y EFECTUAR LA DISTRIBUCIÓN ADECUADA DEL PREMIO.**

Las probabilidades de ganar dependen del número de Participaciones recibidas y de la habilidad de los demás participantes. No se permite ninguna transferencia o sustitución del Premio, excepto que el Patrocinador se reserva el derecho de sustituir un premio, en su totalidad o en parte, de igual o mayor valor monetario si, por cualquier motivo, el Premio no se puede otorgar como se describe en estas Reglas Oficiales. El Premio se transferirá mediante transferencia bancaria a la cuenta bancaria proporcionada por el ganador el 15 diciembre 2026 o alrededor de esa fecha. Cualquier obligación fiscal que surja debido a la recepción del Premio y todos los gastos no especificados en estas Reglas Oficiales son responsabilidad exclusiva del Ganador. El Patrocinador no retendrá ni pagará ningún impuesto en nombre del Ganador. **A TÍTULO ACLARATIVO, EL PREMIO SE OTORGARÁ EN dólares estadounidenses incluso si el Ganador reside fuera de los Estados Unidos.** En ese caso, el importe real que reciba el Ganador en la moneda local aplicable dependerá del tipo de cambio en el momento de la conversión por parte de la institución financiera correspondiente y de las comisiones cobradas por dicha institución o procesadores de pagos. El Patrocinador no tendrá ninguna responsabilidad ante el Ganador por las tarifas de conversión u otros montos deducidos por una institución financiera o procesador de pagos, a menos que lo exija la ley aplicable.

12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL:

A. REPRESENTACIONES Y GARANTÍAS: Al participar en el Concurso, usted declara y garantiza lo siguiente: (a) que su Participación se compone de obras originales creadas en su totalidad por los participantes que se envían a este Concurso y que no se han presentado previamente en otro concurso, promoción, concurso o actividad similar o que no se han explotado comercialmente anteriormente; (b) que su Entrada no viola ni infringe ningún derecho de terceros, incluidos los derechos de autor, marcas comerciales, patentes, secretos comerciales, privacidad, publicidad y obligaciones de confidencialidad; (c)(i) si su Entrada es una Entrada Individual, que ningún tercero posee ningún derecho, título o interés en su Entrada y (ii) si su Entrada es una Entrada de Grupo, que ninguna parte que no sea usted y los demás Colaboradores identificados como participantes en el Formulario de Inscripción posee ningún derecho, título o interés en la Entrada; (d) que su Entrada no se creó con la ayuda de ningún aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural u otras tecnologías de inteligencia artificial; (e) que tiene el derecho legal y la autoridad para enviar su Participación en el Concurso, aceptar estas Reglas Oficiales y otorgar todos los derechos y licencias requeridos en virtud del presente, y que, al hacerlo, no está violando ningún acuerdo con ningún tercero; y (f) el ejercicio por parte del Patrocinador de los derechos otorgados por usted de conformidad con este Acuerdo no violará los derechos de ningún tercero.

B. LICENCIA DE PARTICIPACIÓN: Sujeto a la Sección 12 (C), conservará la propiedad de todos los derechos que posea sobre su Participación, pero otorga al Patrocinador una licencia no exclusiva, perpetua, mundial, sublicenciable y libre de regalías para reproducir, publicar, mostrar, ejecutar públicamente, editar, modificar, cortar, reorganizar, agregar, eliminar, copiar, adaptar y usar y explotar la Participación, en su totalidad o en parte, de cualquier manera, por cualquier medio o método, y en todos y cada uno de los medios para y/o en relación con la administración y promoción del Concurso, todo ello sin más revisión, notificación, aprobación, consideración o compensación para usted (la "**Licencia de Participación**"). Si la ley aplicable no permite una licencia perpetua, la Licencia de Entrada será por la duración total de los derechos de propiedad intelectual que se licencian. Además, otorga al Patrocinador y a sus sublicenciatarios el derecho a usar su nombre de pila, alias (si corresponde), Nombre del grupo (si corresponde) y Título de la canción en relación con el ejercicio de los derechos otorgados en virtud de la Licencia de participación.

C. CESIÓN DE LA PARTICIPACIÓN GANADORA: Si su Participación es seleccionada como la Participación ganadora, se le pedirá que ejecute documentación adicional transfiriendo todos sus derechos, títulos e intereses en y para su Participación, incluidos todos los intereses de derechos de autor

en todo el mundo, al Patrocinador como condición para recibir el Premio (la "**Cesión**"). La Cesión dará lugar a que el Patrocinador sea el propietario único y exclusivo de toda la propiedad intelectual y otros derechos sobre la Participación, libre de gravámenes, y usted no tendrá derecho a ninguna revisión, notificación, aprobación, consideración o compensación adicional con respecto a la Participación o el uso de la misma. Ejecutar la Cesión, en la forma exacta proporcionada por el Patrocinador, y entregarla al Patrocinador no más de treinta (30) días después de que el Patrocinador se la proporcione (la "**Fecha límite de cesión**") es una condición previa para recibir el Premio. Para las Participaciones de Grupo, cada Colaborador debe ejecutar la Asignación y entregarla al Patrocinador antes de que el Premio se otorgue al Representante del Grupo. Si algún Colaborador de una Participación grupal ganadora no entrega la Cesión ejecutada al Patrocinador antes de la Fecha límite de cesión, todos los Colaboradores de la Participación perderán su derecho al Premio, y el Patrocinador puede seleccionar un Ganador potencial alternativo, a su entera discreción.

D. DERECHOS MORALES: En relación con la Licencia de Entrada y la Cesión, además, incondicional e irrevocablemente: (i) usted da su consentimiento a cualquier acto u omisión que de otro modo infrinja sus derechos morales en la Entrada o cualquier derecho presente o futuro de naturaleza similar conferido por ley en cualquier parte del mundo, ya sea que ocurra antes o después de que se otorgue este consentimiento, incluido cualquier uso de la Entrada sin atribución o con atribución incorrecta y cualquier enmienda o modificación de cualquier parte de la Entrada ("**Derechos morales**"); (ii) renunciar a todos los Derechos Morales en la Entrada que surjan bajo la ley de cualquier país en cualquier parte del mundo; y (iii) acepta no instituir, mantener o apoyar ningún reclamo o procedimiento por infracción de sus Derechos Morales en la Entrada.

E. CONDICIONES ESPECIALES PARA RESIDENTES ALEMANES: Si usted es residente de Alemania, se le aplican las siguientes condiciones en lugar de la Sección 12(C) y 12(D):

- i. **Cesión de la Participación ganadora:** Si su Participación es seleccionada como la Participación ganadora, se le pedirá que ejecute documentación adicional transfiriendo todos sus derechos, títulos e intereses transferibles en y para su Participación, incluidos todos los intereses de derechos de autor asignables, al Patrocinador como condición para recibir el Premio. Cualquier supuesta cesión de derechos que no sean transferibles según la ley alemana, incluidos los derechos morales, será nula y sin efecto.

- ii. **Derechos morales:** En la medida en que lo permita la ley aplicable, usted acepta irrevocablemente que el Patrocinador y sus licenciarios, sucesores y cesionarios usen, modifiquen, adapten y exploten la Entrada al: (a) acortar la Entrada; y (b) dividir la Entrada en clips, con o sin atribución, y acepta no hacer valer sus derechos morales de una manera que interfiera con dicho uso. Este consentimiento se otorga durante todo el período de protección de dichos derechos en la medida máxima permitida por la ley aplicable.

F. PUBLICIDAD: Si su Participación es seleccionada como la Participación ganadora, usted acepta además ejecutar una autorización publicitaria que otorgue al Patrocinador y a sus designados el derecho a usar su nombre, lugar de origen, información biográfica, imagen y foto para cualquier propósito, incluidos fines de marketing, promoción y publicidad, en todo el mundo y en todos y cada uno de los medios ahora conocidos o ideados en el futuro. sin pago adicional, notificación, permiso u otra consideración.

13.CONDUCTA; CAPACIDAD PARA MODIFICAR O TERMINAR: El incumplimiento de estas Reglas Oficiales puede resultar en la descalificación. El Patrocinador se reserva el derecho, a su entera discreción, de descalificarlo a usted (y, para una Participación grupal, a todos los demás participantes asociados con la Participación) si el Patrocinador cree que usted (a) ha manipulado el proceso de participación o el funcionamiento del Concurso, (b) actuó en violación de estas Reglas oficiales; o (c) actuó de manera antideportiva o perturbadora o con la intención de molestar, abusar, amenazar o acosar a cualquier otra persona.
PRECAUCIÓN: CUALQUIER INTENTO DE DAÑAR O MANIPULAR DELIBERADAMENTE EL SITIO WEB DEL CONCURSO O SOCAVAR EL FUNCIONAMIENTO LEGÍTIMO DEL CONCURSO ES UNA VIOLACIÓN DE LAS LEYES PENALES Y CIVILES Y, EN CASO DE QUE SE REALICE DICHO INTENTO, EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO DE RECLAMAR DAÑOS Y COSTOS (INCLUIDOS, ENTRE OTROS, LOS HONORARIOS DE ABOGADOS) EN LA MAYOR MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY.

Si el Patrocinador, a su entera discreción, determina que el Concurso o cualquier parte del mismo es poco práctico, fraudulento o ilegal, o que hay fallas técnicas o administrativas, errores o cualquier otro problema o problema que afecte la estructura, los términos o la administración del Concurso (incluso debido a una enfermedad, epidemia o pandemia), el Patrocinador puede terminar, cancelar, o modificar el Concurso de cualquier manera que el Patrocinador considere apropiada, todo ello sin responsabilidad u obligación de ningún tipo hacia usted o cualquier otro participante.

14. INDEMNIZACIÓN; EXENCIÓN DE RECLAMOS: EXCEPTO DONDE LO PROHIBA LA LEY, AL PARTICIPAR EN EL CONCURSO, USTED ACEPTA INDEMNIZAR, DEFENDER Y EXIMIR DE RESPONSABILIDAD AL PATROCINADOR Y SUS EMPRESAS MATRICES, AFILIADAS, SUBSIDIARIAS, AGENCIAS Y LICENCIATARIOS, Y A CADA UNO DE SUS EMPLEADOS, FUNCIONARIOS, DIRECTORES, ACCIONISTAS, REPRESENTANTES Y AGENTES (COLECTIVAMENTE, LAS "**PARTES EXONERADAS**"), DE Y CONTRA TODA RESPONSABILIDAD, RECLAMOS, PÉRDIDAS, DAÑOS, DEMANDAS, CAUSAS DE ACCIÓN, SANCIONES Y GASTOS (COLECTIVAMENTE, "**RECLAMOS**") QUE SURJAN DE O ESTÉN RELACIONADOS CON (A) CUALQUIER DECLARACIÓN, ACCIÓN U OMISIÓN DE ACCIÓN POR SU PARTE DURANTE O EN RELACIÓN CON SU PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO, (B) SU ACEPTACIÓN, POSESIÓN, MAL USO O USO DEL PREMIO; (C) CUALQUIER INCUMPLIMIENTO O PRESUNTO INCUMPLIMIENTO DE ESTAS REGLAS OFICIALES O DE CUALQUIER OTRO DOCUMENTO REQUERIDO POR EL PATROCINADOR; Y/O (D) EL EJERCICIO POR PARTE DEL PATROCINADOR DE CUALQUIER DERECHO OTORGADO POR USTED EN VIRTUD DE ESTAS REGLAS OFICIALES O EN RELACIÓN CON ELLAS.

ADEMÁS, ACEPTA NO DEMANDAR Y, POR LA PRESENTE, LIBERAR IRREVOCABLE E INCONDICIONALMENTE A LAS PARTES EXONERADAS DE CUALQUIER RECLAMO DE CUALQUIER TIPO O NATURALEZA, EN DERECHO O EQUIDAD, YA SEA CONOCIDO O DESCONOCIDO, QUE USTED (O SUS SUCESORES EN INTERÉS, HEREDEROS Y/O AGENTES) ALGUNA VEZ TUVO, TENGA AHORA O PUEDA TENER EN EL FUTURO CONTRA LAS PARTES EXONERADAS, INCLUYENDO RECLAMOS QUE SURJAN O ESTÉN RELACIONADOS CON LESIONES PERSONALES (INCLUIDA LA MUERTE) Y/O DAÑOS, ROBOS, PÉRDIDAS O CUALQUIER OTRO DAÑO, QUE RESULTEN EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, DE (A) LA PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO O CUALQUIER ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL CONCURSO, (B) LA ACEPTACIÓN, POSESIÓN, MAL USO O USO DEL PREMIO, (C) EL USO POR PARTE DEL PATROCINADOR O SUS DESIGNADOS DE CUALQUIERA DE LOS DERECHOS OTORGADOS POR USTED EN ESTE DOCUMENTO, (D) CUALQUIER ERROR EN LA RECOPIACIÓN O RETENCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN, Y / O (E) CUALQUIER ERROR TIPOGRÁFICO O DE OTRO TIPO EN LA IMPRESIÓN, OFERTA O ANUNCIO DE CUALQUIER PREMIO.

SIN LIMITAR EL PÁRRAFO ANTERIOR, USTED ACEPTA QUE EN NINGÚN CASO LAS PARTES EXONERADAS SERÁN RESPONSABLES DE

(A) ENTRADAS PERDIDAS, TARDÍAS, ROBADAS, DAÑADAS, ILEGIBLES, MAL DIRIGIDAS O INCOMPLETAS, O CUALQUIER ERROR TIPOGRÁFICO O TECNOLÓGICO, FALLAS O DEMORAS QUE PUEDAN LIMITAR LA CAPACIDAD DE UN PARTICIPANTE PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO; (B) DAÑOS INDIRECTOS, ESPECIALES, INCIDENTALS, PUNITIVOS, LEGALES, EJEMPLARES O CONSECUENTES; (C) PÉRDIDA DE USO, DATOS, NEGOCIOS, INGRESOS O GANANCIAS, EN TODOS LOS CASOS, YA SEA DIRECTA O INDIRECTA; Y/O (D) DAÑOS DISTINTOS DE LOS GASTOS DE BOLSILLO REALES. POR LA PRESENTE, USTED RENUNCIA A CUALQUIER DERECHO A QUE LOS DAÑOS SE MULTIPLIQUEN O AUMENTEN DE OTRA MANERA.

15. ALGUNAS JURISDICCIONES NO PERMITEN LA EXCLUSIÓN DE CIERTAS RESPONSABILIDADES O DAÑOS ("EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD"). COMO TAL, ES POSIBLE QUE ALGUNAS EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD EN ESTAS REGLAS NO SE APLIQUEN A USTED, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE. NADA EN ESTAS REGLAS BUSCA IMPONER EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD QUE NO ESTÉN PERMITIDAS POR LA LEY APLICABLE. SIN EMBARGO, USTED ACEPTA QUE TODAS LAS EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD EN ESTAS REGLAS SE APLICARÁN EN LA MAYOR MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY APLICABLE. **RENUNCIA DE GARANTÍAS:** EXCEPTO DONDE LO PROHÍBA LA LEY, TODO LO RELACIONADO CON ESTE CONCURSO, INCLUIDO EL PREMIO, SE PROPORCIONA "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUIDAS LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZABILIDAD, IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR O NO INFRACCIÓN.

ALGUNAS JURISDICCIONES NO PERMITEN LA RENUNCIA DE CIERTAS GARANTÍAS ("RENUNCIAS DE **GARANTÍA**"). COMO TAL, ES POSIBLE QUE ALGUNAS RENUNCIAS DE GARANTÍA EN ESTAS REGLAS NO SE APLIQUEN A USTED, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE. NADA EN ESTAS REGLAS BUSCA IMPONER RENUNCIAS DE GARANTÍA QUE NO ESTÉN PERMITIDAS POR LA LEY APLICABLE. SIN EMBARGO, USTED ACEPTA QUE TODAS LAS RENUNCIAS DE GARANTÍA EN ESTAS REGLAS SE APLICARÁN EN LA MAYOR MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY APLICABLE.

16. DISPUTAS; ARBITRAJE: USTED ACEPTA QUE, EN LA MAYOR MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY APLICABLE, TODAS Y CADA UNA DE LAS RECLAMACIONES QUE SURJAN DE O EN CONEXIÓN CON ESTE CONCURSO, ESTAS REGLAS OFICIALES O EL PREMIO SE DECIDIRÁN MEDIANTE ARBITRAJE VINCULANTE DE FORMA INDIVIDUAL. EL ARBITRAJE DE FORMA INDIVIDUAL SIGNIFICA QUE NINGUNA DE LAS

PARTES TENDRÁ, Y CADA UNA RENUNCIA POR LA PRESENTE, AL DERECHO DE QUE UN JUEZ O JURADO DECIDA SUS RECLAMOS, Y QUE NI USTED NI EL PATROCINADOR PUEDEN PROCEDER EN UNA CAPACIDAD COLECTIVA, CONSOLIDADA, COLECTIVA O REPRESENTATIVA. OTROS DERECHOS QUE USTED Y NOSOTROS TENDRÍAMOS DE OTRO MODO EN LOS TRIBUNALES NO ESTARÁN DISPONIBLES O SERÁN MÁS LIMITADOS EN EL ARBITRAJE, INCLUIDOS LOS DERECHOS DE DESCUBRIMIENTO Y APELACIÓN.

Todas estas Reclamaciones se someterán exclusivamente a los Servicios de Arbitraje y Mediación Judicial (JAMS) (www.jamsadr.com) para un arbitraje vinculante según sus reglas vigentes en ese momento (modificadas por estas Reglas Oficiales), ante un árbitro que será acordado mutuamente por ambas partes (una Reclamación presentada a JAMS para su arbitraje es una "**Demanda de Arbitraje**"). El arbitraje se llevará a cabo de acuerdo con las Normas Mínimas de Arbitraje del Consumidor de JAMS (las "**Normas Mínimas**") si (y solo si) JAMS o el árbitro determinan que las Normas Mínimas son aplicables a la disputa. Los Estándares Mínimos están disponibles en www.jamsadr.com/consumer-minimum-standards. Si presenta una Demanda de Arbitraje que es una de las cincuenta (50) o más Demandas de Arbitraje similares presentadas contra el Patrocinador por partes representadas por el mismo bufete de abogados o bufetes de abogados que actúan en coordinación ("**Arbitraje Masivo**"), el arbitraje de su Reclamo y todos los demás Reclamos que constituyen el Arbitraje Masivo, se llevará a cabo de acuerdo con los Procedimientos y Pautas de Arbitraje Masivo de JAMS, incluida la Lista de tarifas de arbitraje masivo de JAMS (los "Procedimientos de **arbitraje masivo**"). Los Procedimientos de Arbitraje Masivo están disponibles en www.jamsadr.com/mass-arbitration-procedures.

El árbitro, y no cualquier tribunal o agencia, tendrá autoridad exclusiva para resolver cualquier disputa que surja o esté relacionada con la interpretación, aplicabilidad, exigibilidad o formación de estas Reglas Oficiales, incluida cualquier reclamación de que la totalidad o parte de estas Reglas Oficiales son nulas o anulables. Para evitar dudas, usted y el Patrocinador acuerdan que el árbitro tendrá el poder exclusivo de dictaminar sobre su propia jurisdicción, incluidas las objeciones con respecto a la existencia, el alcance o la validez de esta Sección 16 o la arbitrabilidad de cualquier Reclamación o reconvención. El laudo dictado por el árbitro puede ser confirmado y ejecutado en un tribunal de jurisdicción competente.

Estas Reglas Oficiales y su participación en el Concurso se regirán por las leyes de los Estados Unidos y el Estado de California, sin dar efecto a ningún conflicto de principios legales que resulten en la aplicación de las leyes de cualquier otra jurisdicción. Cualquier arbitraje realizado de conformidad con esta Sección 16 se regirá por la Ley Federal de Arbitraje (9 U.S.C. §§ 1-16).

17.PRIVACIDAD: La información personal recopilada de los participantes está sujeta a la Política de privacidad del Patrocinador, disponible en <https://www.santamonica.com/privacy-policy/>.

El Patrocinador recopila información personal sobre usted para incluirlo en el Concurso y, si corresponde, otorgar el Premio. Si no se proporciona la información personal solicitada, no puede participar en el Concurso. Al divulgar su información personal al Patrocinador, usted acepta que el Patrocinador use su información personal y la divulgue a las filiales, agencias y otros terceros del Patrocinador para los siguientes propósitos: (a) llevar a cabo el Concurso; (b) contactarlo en relación con el Concurso; y (c) los fines establecidos en la Política de privacidad del Patrocinador (disponible en <https://www.santamonica.com/privacy-policy/> o escribiendo al Patrocinador a la dirección establecida en el párrafo uno de estas Reglas).

Usted proporciona este consentimiento hasta el momento en que retire su consentimiento notificándolo al Patrocinador; siempre que, sin embargo, la retirada de su consentimiento pueda afectar su capacidad para participar en el Concurso y recibir el Premio. También puede obtener acceso, actualizar o corregir cualquier información personal que tenga comunicándose con el Patrocinador. La Política de privacidad del Patrocinador también contiene información sobre cómo puede presentar una queja. Toda la información personal que proporcione será tratada por el Patrocinador.

18.LISTA DE GANADORES: Para obtener una lista completa de los ganadores y acceder a la Entrada ganadora, envíe su solicitud por correo a Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405 o por correo electrónico a route66@santamonica.com a más tardar el 31 de diciembre de 2026. Si recibimos dicha solicitud, la única información del ganador que divulgaremos es el apellido y el país de residencia del ganador. Si usted es residente del Reino Unido, puede optar por no participar en esta divulgación en caso de que sea elegido como ganador. Para hacerlo, comuníquese con el Patrocinador al route66@santamonica.com antes de aceptar el Premio.

19.Traduccion. Estas Reglas Oficiales fueron redactadas originalmente en inglés. Cualquier versión de estas Reglas Oficiales que haya sido traducida a un idioma que no sea el inglés se proporciona únicamente como cortesía. En caso de discrepancia, ambigüedad, inconsistencia o conflicto entre la versión en inglés de estas Reglas oficiales y cualquier traducción, la versión en inglés prevalecerá, regirá y controlará. Al participar en el Concurso, usted acepta y reconoce irrevocablemente que la versión en inglés es legalmente vinculante y renuncia a cualquier derecho a confiar o hacer cumplir una versión traducida, en la mayor medida permitida por la ley aplicable.

20. Idioma francés. Aplicable solo si reside en la provincia canadiense de Quebec:

Usted reconoce que se le ha ofrecido la opción de aceptar estas Reglas oficiales en inglés y en francés y haber solicitado expresamente aceptar estos términos solo en inglés, después de que se le haya proporcionado la versión en francés. Por lo tanto, las partes consienten en que estas Reglas oficiales se redacten exclusivamente en inglés y que todos los documentos relacionados se redacten solo en inglés. *Vous reconnaissez vous être fait offrir le choix de conclure ce règlement officiel en anglais et en français et avoir expressément demandé de le conclure uniquement en anglais, après avoir reçu la version française. Par conséquent, les parties conviennent que ce règlement officiel soit rédigé exclusivement en anglais et que tous les documents qui s'y rattachent soient uniquement en anglais.*

21. Si alguna disposición de estas Reglas Oficiales es considerada inaplicable bajo la ley aplicable por un tribunal competente, dicha disposición se considerará modificada en la medida mínima necesaria para ser aplicable, y el resto de las Reglas Oficiales permanecerán en pleno vigor y efecto.

El Concurso de Viajes y Turismo de Santa Mónica Ruta 66

Reglas abreviadas

Para obtener detalles y requisitos de participación, criterios de evaluación, probabilidades y términos y condiciones completos, consulte las Reglas oficiales en <https://www.santamonica.com/route66/>. No es necesario comprar. Concurso abierto a residentes legales de EE. UU., Australia, Canadá, Francia, Alemania, India, Irlanda, México, Nueva Zelanda y Reino Unido. Nulo fuera de los países anteriores y donde lo prohíba la ley. Período del concurso: 13 noviembre, 2025, a las 12:00 a. m. PST hasta 13 septiembre, 2026, a las 11:59 p. m. PST. Para participar, debe tener al menos 18 años y haber alcanzado la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia. Los empleados, funcionarios, directores del Patrocinador / entidades afiliadas y familiares inmediatos / miembros del hogar no son elegibles. Para participar, los participantes deben crear y enviar una canción original con el objetivo de capturar el espíritu, la historia y el significado cultural de la conexión de la Ruta 66 con Santa Mónica, CA. Se aceptan entradas individuales y grupales, sujetas a un máximo de cinco colaboradores por grupo. La entrada debe incluir letras de canciones y grabación digital de la canción interpretada por el participante. Los participantes otorgan al Patrocinador una licencia no exclusiva para usar y explotar sus entradas en relación con la administración y promoción del Concurso. Un (1) ganador recibirá un premio en efectivo de \$10,000 USD. El ganador debe ceder todos los derechos sobre la música, la letra y la grabación de la canción al Patrocinador para recibir el premio. Patrocinador: Santa Monica Travel and Tourism, Inc., 2427 Main Street, Santa Monica, CA 90405. Para conocer la Política de privacidad del Patrocinador, consulte <https://www.santamonica.com/privacy-policy/>.