

DOSSIER DE PRESSE
Santa Monica, Californie



Santa Monica, c'est la ville balnéaire de Los Angeles. Avec son cadre incomparable au bord de mer, ses restaurants de classe mondiale et sa scène culturelle animée, Santa Monica allie l'attrait décontracté d'une ville de plage californienne à la sophistication d'une grande ville pour créer une destination unique au monde.

EMPLACEMENT

Santa Monica est perchée sur l'océan Pacifique, au carrefour de la Pacific Coast Highway et de la California Interstate Highway 10. La ville est bordée par Malibu et Venice et est facilement accessible depuis l'aéroport international de Los Angeles (8 mi./13 km), l'aéroport de Burbank Glendale-Pasadena (30 mi./49 km) et l'Amtrak de Los Angeles (13 mi./20 km).

TAILLE

22 km²

POPULATION

93,000

LITTORAL ET PLAGES

De vastes plages scintillantes s'étendent sur 42 km le long de la pittoresque baie de Santa Monica, dont près de 5 km dans la ville de Santa Monica. Les principales plages sont Santa Monica State Beach et Will Rogers State Beach, toutes deux très prisées pour la natation, le surf, la course à pied et le beach-volley.

CLIMAT

Santa Monica bénéficie toute l'année d'un climat doux, tempéré et sans humidité, avec des brises océaniques rafraîchissantes et plus de 280 jours d'ensoleillement par an.

Les températures hivernales se situent en moyenne entre 12°C et 19°C, avec des températures en janvier qui dépassent souvent les 70° (21°C).

HÉBERGEMENTS

Santa Monica abrite certains des hôtels les plus uniques et les plus célèbres de toute la Californie du Sud.

L'incomparable collection d'hôtels de la ville se compose de 41 établissements hôteliers avec plus de 3 500 chambres d'hôtel, qui vont de l'hôtel de charme haut de gamme à la station balnéaire de renommée mondiale, en passant par des options économiques.

De nombreux hôtels offrent une vue imprenable sur l'océan et se trouvent à quelques pas des célèbres plages, de la jetée et de la plage de Santa Monica, des boutiques, des restaurants et des activités de loisirs.

SALLES DE RÉUNION

L'atmosphère d'une ville balnéaire du sud de la Californie combinée à la sophistication, à la culture de pointe et aux équipements professionnels d'une grande ville, associée à plus de 9000 m carrés d'espace de réception unique, hors site, a donné naissance à une destination de premier plan pour les réunions et événements d'entreprise.

Santa Monica est réputée pour la diversité de ses lieux de réunion : La salle de bal Colonnade de l'hôtel Casa del Mar, l'Annenberg Community Beach House, l'allée du Fairmont Miramar Hotel & Bungalows sous un figuier historique, le Seaside Pavilion du Pacific Park, les galeries d'art de Bergamot Station et le bâtiment du carrousel de la Santa Monica Pier.

DÎNER

Santa Monica est devenue une destination culinaire internationale dans les années 1980 et est restée dans le peloton de tête de la gastronomie américaine grâce à ses nombreux chefs célèbres et à la nouvelle génération d'innovateurs qui continuent à dynamiser la scène gastronomique de la ville, avec plus de 400 restaurants offrant une multitude de possibilités de restauration en plein air. En 2022, Santa Monica comptait quatre restaurants reconnus par le Michelin, dont deux restaurants du Guide Michelin Californie 2023, Mélisse avec deux étoiles et Citrin avec une étoile ; la liste Bib Gourmand du Guide Michelin Californie 2023 comprend les restaurants qui offrent un menu complet avec deux plats, un verre de vin et un dessert pour 49 \$ ou moins. Les deux Bib Gourmands de Santa Monica sont Colapasta et Tumbi.

La ville a été à l'avant-garde du mouvement de la cuisine locale. L'utilisation d'ingrédients durables et biologiques est au cœur de l'approche culinaire des grands chefs de la ville. En conséquence, les restaurants locaux proposent des plats parmi les plus frais et les plus variés du pays. De la cuisine biologique et végétarienne à la cuisine fusion californienne, en passant par les fruits de mer frais et les steaks de premier choix, il y en a pour tous les palais et tous les budgets.

SHOPPING

Marques internationales, boutiques haut de gamme et décontractées de Santa Monica font de cette ville de bord de mer une destination de shopping de renommée internationale. De la Third Street Promenade du centre-ville et du Santa Monica Place aux boutiques haut de gamme de Montana Avenue, en passant par les boutiques amusantes et éclectiques de Main Street et Pico, Santa Monica est une destination de choix pour les amateurs de shopping. Une journée de shopping à Santa Monica offre quelque chose pour tout le monde et plonge véritablement le visiteur dans le caractère diversifié de la ville.

PRINCIPALES ATTRACTIONS

- Santa Monica Pier : Cette véritable icône de la Californie du Sud a été construite en 1909 et constitue l'un des sites les plus aimés et les plus connus de Santa Monica. Elle abrite un parc d'attractions et l'aquarium Heal the Bay, en plus d'options de restauration qui vont de la cuisine gastronomique à la barbe à papa et à la crème glacée.
- Pacific Park : Pacific Park est un parc d'attractions à service complet situé sur la jetée, avec des manèges et des attractions telles que les montagnes russes West Coaster de cinq étages ou la tour Pacific Plunge de neuf étages, la seule grande roue au-dessus de l'eau en Californie.
- Pacific Wheel : La Pacific Wheel de neuf étages de Pacific Park est la première et la seule grande roue au monde fonctionnant à l'énergie solaire. Les 174 000 lumières LED à faible consommation d'énergie de la grande roue créent un spectacle lumineux pour le plus grand plaisir des baigneurs nocturnes. Elle offre également aux passagers des vues spectaculaires sur la côte de Santa Monica et constitue un point central de la jetée de Santa Monica Pier.

- **Third Street Promenade** : L'immense Third Street Promenade est le centre animé du centre-ville de Santa Monica. Cette destination de shopping en plein air réservée aux piétons se trouve à seulement deux pâtés de maisons des plages populaires de la ville et est réputée pour son marché fermier hebdomadaire, ses superbes boutiques, ses artistes de rue, ses nombreuses possibilités de restauration, des artistes de rue, de nombreuses possibilités de restauration et, bien sûr, l'observation des gens.
- **Marchés de producteurs** : Santa Monica propose quatre marchés fermiers hebdomadaires où les habitants et les chefs cuisiniers de la ville viennent chercher les produits les plus frais du pays, des fleurs, viandes, fromages, noix, poissons et bien d'autres choses encore. Nommé le meilleur du pays par Travel + Leisure, le Santa Monica Farmers Market donne véritablement le ton à la gastronomie locale et à la ville et l'accent mis par la ville sur la cuisine de la ferme à la table.
- **Bergamot Station** : Bergamot Station est le plus grand complexe de galeries d'art et centre culturel de Californie du Sud, situé sur huit hectares au cœur de Santa Monica. Il comprend des galeries d'art contemporain, des cabinets d'architecture et de design, un café et un magasin de cadres.
- **Street murals** : Santa Monica est une plaque tournante des arts et de la culture, abritant plus de 170 peintures murales de rue, le tout dans ses 20 km carrés et ses huit quartiers où l'on peut se promener.
- **Tongva Park** : Un immense parc de au cœur de Santa Monica. Conçu par James Corner Field, l'équipe à l'origine de la célèbre High Line de New York, Tongva Park a été inspiré par le paysage d'arroyo de la Californie du Sud, composé de laves et de ravins, qui définissait autrefois le site. Le paysage urbain se caractérise par une végétation abondante et ambitieuse, des sentiers de marche contemplatifs, des éléments aquatiques apaisants et deux plates-formes d'observation offrant une vue majestueuse sur l'océan Pacifique.
- **Piste cyclable de South Bay (connue des locaux sous le nom de The Strand ou Marvin Braude Beach Trail)** : D'une longueur de 35 km de long, la South Bay Bicycle Trail est la plus longue piste cyclable en bord de mer au monde. Elle commence à Santa Monica à Will Rogers State Beach, le point le plus au nord de Santa Monica, puis serpente de façon pittoresque le long de Santa Monica State Beach, de la célèbre jetée de Santa Monica, à travers Venice Boardwalk et le Venice Pier, en passant par Hermosa et Redondo Beaches, pour se terminer dans le comté de Torrance.

- Santa Monica Place : Santa Monica Place est un centre commercial à ciel ouvert de trois étages, situé à deux pâtés de maisons de la plage et à quelques pas de la célèbre Third Street Promenade. Santa Monica Place s'inspire de Santa Monica elle-même : des espaces ouverts ensoleillés, des brises océaniques et une place centrale aérée. Ancré par Nordstrom et Nike, Santa Monica Place propose également un large éventail de boutiques de luxe et de spécialités, telles que des magasins de mode, des magasins d'articles de sport et des magasins d'accessoires : Tiffany & Co, Louis Vuitton, Rolex, Tory Burch, Hugo Boss, Coach et bien d'autres encore.

Avec plus de 80 magasins et restaurants, un toit-terrasse au troisième étage offrant une vue imprenable sur l'océan, une terrasse intérieure et une terrasse extérieure, il y en a pour tous les goûts.

- Métro Light Rail : Lorsque la ligne E (Expo) du métro light rail, attendue depuis longtemps, a été ouverte dans le centre-ville de Santa Monica en mai 2016, il a commencé à fournir un service ferroviaire à la ville pour la première fois depuis plus de 50 ans. Les usagers peuvent désormais profiter d'un service quotidien entre le centre-ville de Los Angeles et le centre-ville de Santa Monica en seulement 46 minutes, même aux heures de pointe.

A PROPOS DE SANTA MONICA



- National Geographic a classé Santa Monica parmi les "dix meilleures villes de plage du monde" - plaçant Santa Monica au même rang que Barcelone, Sydney et Rio de Janeiro.
- La ville est un centre artistique pour la Californie du Sud depuis des générations, et un pourcentage remarquable de 50 % des résidents locaux travaillent dans des entreprises créatives - ce qui est considéré comme la plus grande concentration de toutes les villes américaines.
- Ces dernières années, une vague de start-up technologiques et Internet a déferlé sur la ville, notamment Microsoft, YouTube, Hulu, AirMap, Tastemade, GumGum, GoodRx, PatientPop et Headspace. Les sociétés de jeux vidéo qui ont leur siège ici depuis un certain temps Activision, PlayStation, Naughty Dog, Treyarch et le nouveau venu, PlayQ. Les jeux comme Call of Duty, Guitar Hero, la série Tony Hawk et Star Citizen ont été imaginés à Santa Monica.
- Les 20 km carrés de Santa Monica ont été rendus extrêmement conviviaux pour les cyclistes avec plus de 191 km de voies et d'itinéraires bien balisés. La bicyclette est l'un des moyens les plus pittoresques et les plus économiques pour naviguer dans la ville.
- Santa Monica est le berceau du volley-ball de plage et sera un site pour les Jeux olympiques d'été de 2028 qui auront lieu à Los Angeles. De nombreux terrains de volley-ball publics sont des premiers arrivés, premiers servis qui sont situés à divers endroits au nord et au sud de la jetée.

- En 2022, Santa Monica a vu son Downtown Farmers Market en se placé #10 dans la liste des 10 gagnants dans la catégorie du meilleur marché fermier dans le 10 Best Farmers Market de USA Today.

- Santa Monica a été reconnue comme l'une des dix meilleures villes durables des États-Unis. Son hôtel de ville est considéré comme l'un des plus verts d'Amérique et a été conçu pour répondre aux critères du Living Building Challenge. En 2022, Santa Monica est devenue la première ville à obtenir la certification de niveau platine dans le cadre du programme LEED pour les villes, ce qui en fait un chef de file en matière de durabilité pour les déplacements internationaux.

Pour plus d'informations : santamonica.com, email : info@santamonica.com, ou suivez SMTT sur Instagram (@SeeSantaMonica), Twitter (@GoSantaMonica) or Facebook (@VisitSantaMonica).

Contact: Mandi Prince : Santa Monica Travel & Tourism / +1 310-595-0422
mprince@santamonica.com

Photothèque : <https://www.santamonica.com/media/media-library/>