

ELLE

B R A S I L

Rosie
Huntington-
Whiteley

LINDA, PODEROSA
E NO **CONTROLE**

EXCLUSIVO

KARL LAGERFELD

FOTOGRAFA A ALTA-COSTURA
DA FENDI E FALA SOBRE
SEU PROCESSO CRIATIVO

**BEAUTY
NEWS**

A ONDA DOS HAIRCEUTICALS
E DAS BARRAS PARALELAS
INVADE O MUNDO DA BELEZA

POP
COUTURE

SURREALISMO DE INSTAGRAM,
PINTURAS DE SNAPCHAT,
SHAKESPEARE, **BALÉ RUSSO**.
A MISTURA DE ARTE CLÁSSICA E
NOVAS TECNOLOGIAS NA MODA

59

PECAS INSPIRADORAS
PARA ENTRAR NO **CLIMA**
CRIATIVO DA ESTAÇÃO



VÁ PELA SOMBRA

SANTA MONICA, NA CALIFÓRNIA, OFERECE VIDA SAUDÁVEL E SOLO O ANO INTEIRO. FAZER ATIVIDADES FÍSICAS POR LÁ TEM CLIMA DE PASSEIO TURÍSTICO.

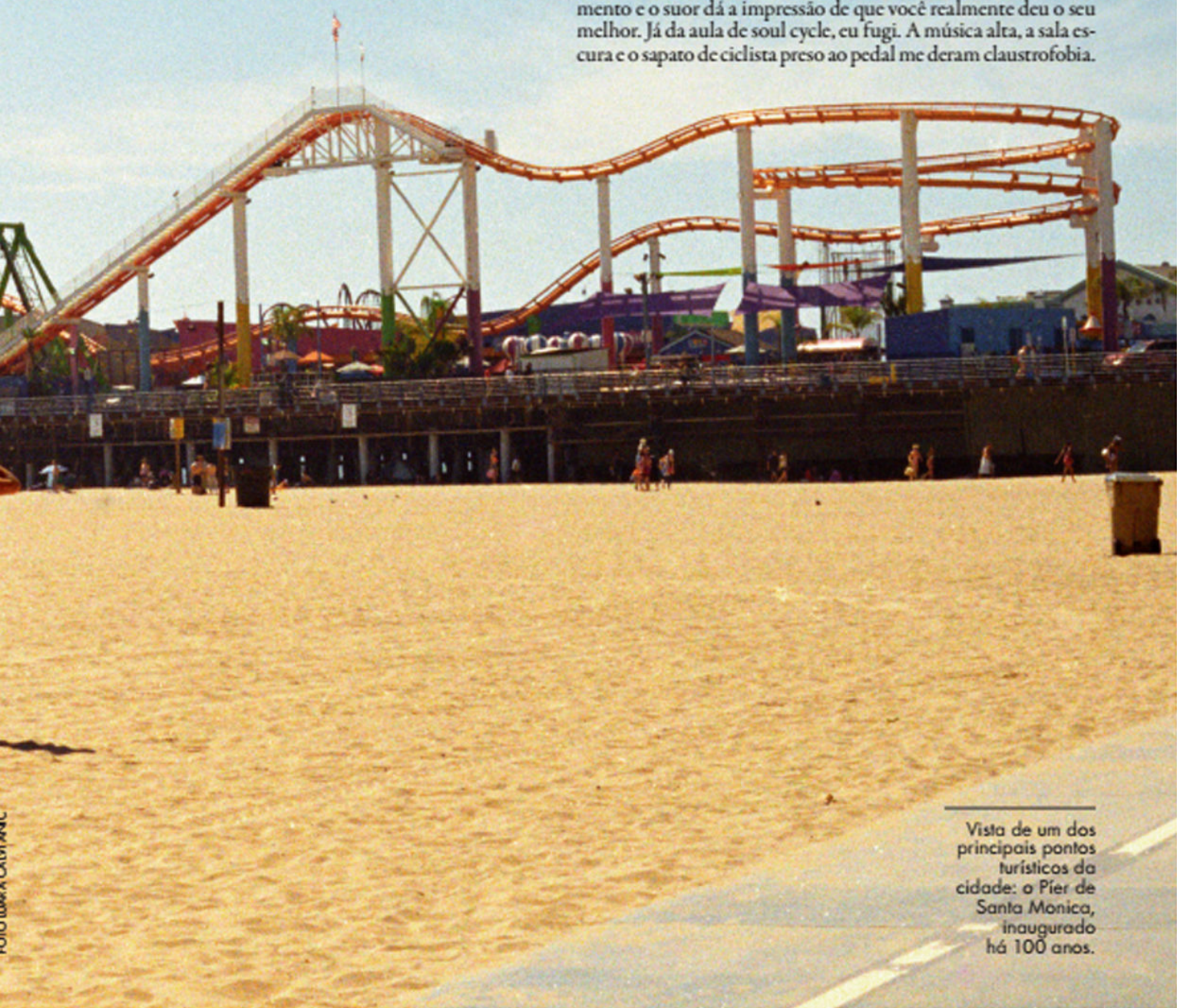
POR LUARA CALVI ANIC



xperimentar o estilo de vida de moradores de outra cidade é um jeito de entendê-los. No caso de Santa Monica, a oeste de Los Angeles, essa experiência inclui muito suor. Seja pelo calor que toma conta da cidade na alta temporada (de junho a agosto) – mas sempre com um ventinho típico da Califórnia –, seja pela prática de esportes, algo que define o lifestyle local. Para além do famoso píer com um parque de diversões (sempre lotado de turistas), dos 56 km de orla e da larga faixa de areia, há por lá californianos dispostos a experimentar os mais variados tipos de atividade física.

É claro que você não precisa entrar na vibe fitness para aproveitar a cidade, de 94 mil habitantes, mas está tudo tão à mão que fica fácil tentar. Por exemplo: com o aplicativo certo (como Classpass), ou direto no balcão, dá para marcar um horário em quase qualquer academia espalhada pela cidade. É possível pagar por aula, por semana e por mês – o que torna tudo muito fácil também para turistas. Modalidades como pilates (*mightypilates.com*), hot ioga (*hot8yoga.com*), praticada dentro de uma sala aquecida a 40 °C, e soul cycle (*soul-cycle.com*) são as preferidas.

Esse sistema permite que você encare as atividades como experiências de viagem, entre um programa e outro. Adorei fazer a hot ioga como se fosse um passeio turístico: o calor facilita o alongamento e o suor dá a impressão de que você realmente deu o seu melhor. Já da aula de soul cycle, eu fugi. A música alta, a sala escura e o sapato de ciclista preso ao pedal me deram claustrofobia.



Vista de um dos principais pontos turísticos da cidade: o Píer de Santa Monica, inaugurado há 100 anos.

Mas há quem ame, tanto que a sala estava lotada às 13h30 de uma sexta-feira.

Parte dessas escolas está na Montana Avenue, conhecida pelos spas e lojas de cosméticos, como a da australiana Jurlique, de produtos naturais, a californiana Benefit e, claro, o supermercado Whole Food, especializado em comida orgânica.

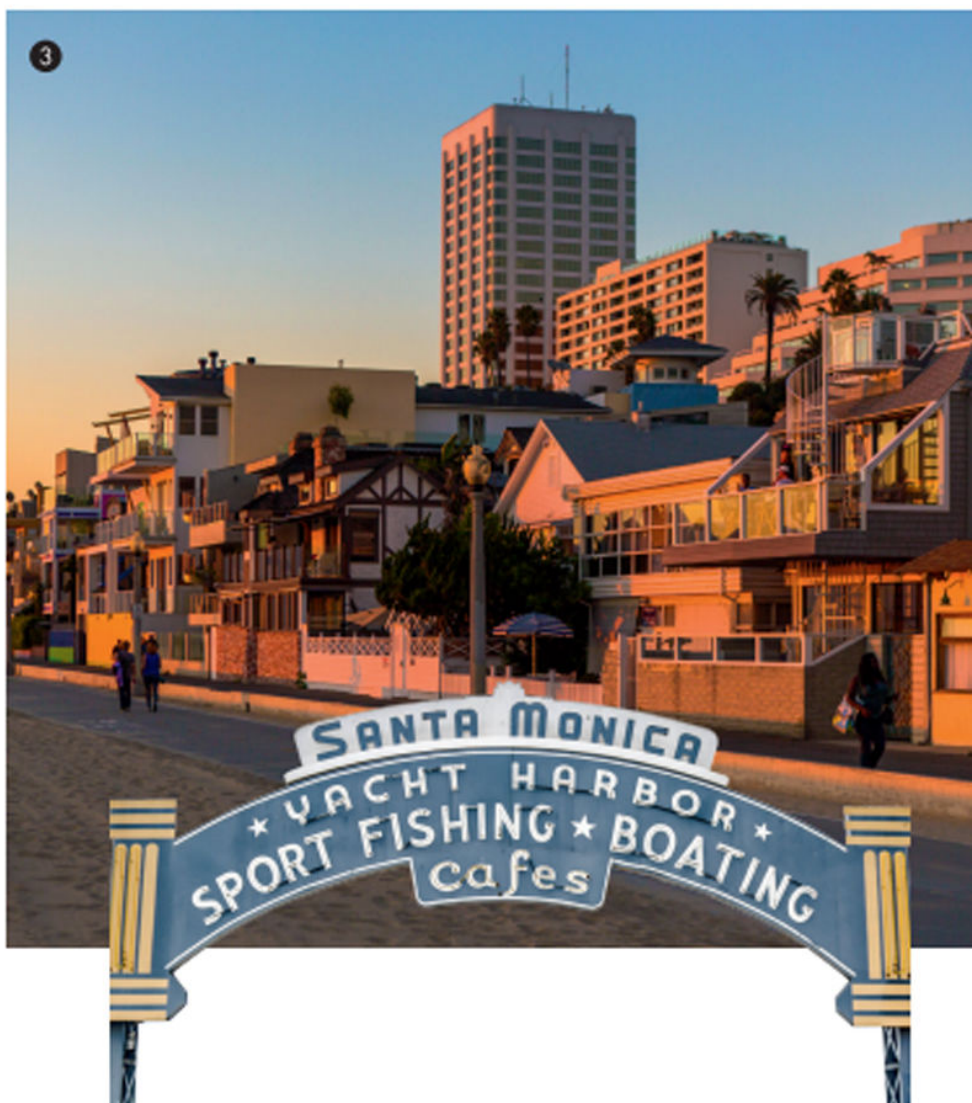
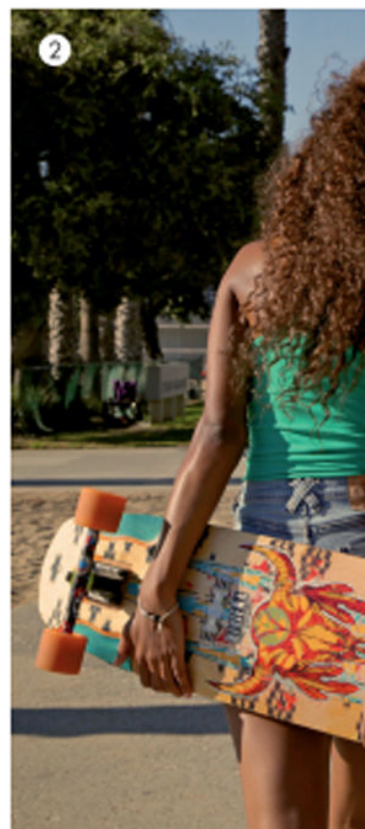
Em Santa Monica, a alimentação também é um assunto central. O cardápio dominante é nutritivo e se difere (muito!) dos pratos tipicamente norte-americanos. Ainda na Montana, visite o restaurante Kreation (kreationjuice.com), que, além de comida rápida e saudável, tem sucos ultrapotentes. Um deles é o 50 Tons de Verde. Na receita, pepino, limão, espinafre, alface e outros 46 itens da mesma cor. Se a ideia não lhe atrai, peça pelo Marjan's Favorite, com abacaxi, espinafre, romã e aloe vera – é indiscutivelmente delicioso.

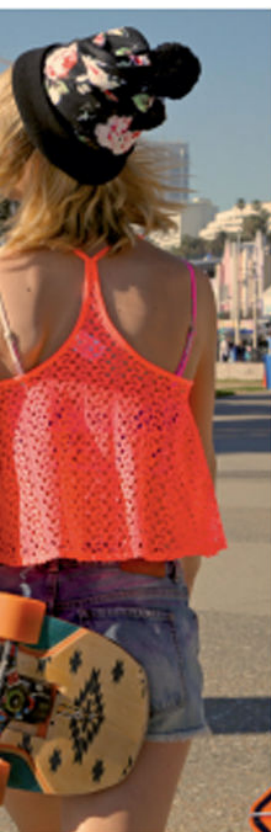
Perto da Ocean Avenue, de frente para a praia, ficam os dois principais hotéis da região: o Casa del Mar (hotelcasadelmar.com), com decoração e serviço mais tradicionais, e o Shutters on the Beach (shuttersonthebeach.com), que, com sua estrutura de madeira pintada de branco, tem o clima de casa de praia. É o melhor hotel para assistir ao famoso pôr do sol da cidade, que acontece bem no pier.

No dia que em que for visitar esse ponto turístico clássico, a dica é chegar bem cedo, para evitar a multidão, ou no fim da tarde. Diferentemente de Los Angeles como um todo, Santa Monica pode ser conhecida a pé. Aproveite, então, para caminhar até o Herringbone (herringboneeats.com), que serve ostras frescas. Perto do restaurante está a 3rd Street, a rua das compras, que tem lojas como Nasty Gal, da empresária californiana Sophia Amoruso, e grifes como a Louis Vuitton. Já a Main Street tem espírito mais jovem e californiano, com brechós, lojinhas e sorveterias. Alugue uma bike para se sentir mais local. O distrito vizinho, Venice Beach, fica perto. É imperdível passear pelo Abbot Kinney Boulevard, com seus cafés e restaurantes.

De volta a Santa Monica, jante no Cassia (cassiala.com), de influência tailandesa, ao lado do Esters (esterswinestop.com), wine shop e bar recém-inaugurados, com a melhor seleção de vinhos da região. O clima descolado dos dois lugares de Downtown combinam com o fim de tarde. Saiba que por ali a vida noturna é escassa. Afinal, quem se exercita dorme cedo.

A jornalista viajou a convite do Santa Monica Travel's Tourism.





1. Herringbone, na Ocean Avenue.

2. De bike ou de skate, em 15 minutos você chega a Venice Beach. **3.** O pôr do sol é uma das principais atrações de Santa Monica.

4. As quartas, aos sábados e aos domingos, é dia de Farmers' Market, que atrai os locais em busca de orgânicos.



5. Queijos e frios são servidos no Easter, um wine shop e bar recém-inaugurado. **6.** Suíte do hotel Casa del Mar. **7.** Sucos do Beaming, na Montana Avenue, conhecida pelos spas, pelas lojas de cosméticos e pelos restaurantes com pegada saudável.

